

BUSINESSPLAN

ASIA RESTAURANT (CHINA-, THAI-, JAPAN-
SPEZIALITÄTEN)

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY	3
2. GESCHÄFTSMODELL	5
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG.....	5
2.2 ZIELGRUPPE.....	6
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	7
3. UNTERNEHMEN	8
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG	8
3.2 MITARBEITER.....	8
3.3 PARTNER.....	9
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN.....	9
3.5 RECHTSFORM	11
3.6 VERSICHERUNGEN.....	12
3.7 STANDORT.....	13
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI).....	14
4. MARKT UND WETTBEWERB	15
4.1 MARKTANALYSE.....	15
4.2 WETTBEWERBSANALYSE.....	18
5. MARKETINGKONZEPT	20
5.1 VERTRIEBSWEGE	20
5.2 PREISKALKULATION.....	21
5.3 MARKETING-MIX	21
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i>	22
5.3.2 <i>Online-Marketing</i>	22
6. FINANZPLANUNG	23
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG.....	23
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	24
6.3 UMSATZPLANUNG.....	26
6.4 KOSTENPLANUNG	27
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG.....	37
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG.....	41
7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)	54
8. MEILENSTEINPLANUNG	56
9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)	57

ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Asia Restaurants.

Das Angebot des Asia Restaurants besteht aus einem breiten Angebot an Geflügel-, Schwein-, Rind-, Fisch- und vegetarischen Gerichten. Darüber hinaus werden alkoholische und nicht-alkoholische Getränke angeboten.

Zur Zielgruppe des Asia Restaurants gehören in Deutschland lebende Asiaten sowie die wachsende deutsche Anhängerschaft der asiatischen Küche. Das Angebot des Restaurants richtet sich in erster Linie an Kinder, Jugendliche, Erwachsene, Senioren, Paare und Familien, die in authentischer Umgebung die asiatische Küche genießen und Zeit miteinander verbringen möchten. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Asia Restaurant \(China-, Thai-, Japan-Spezialitäten\) herunterladen!](#)