

BUSINESSPLAN

BOWLING CENTER

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY	3
2. GESCHÄFTSMODELL	5
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG	5
2.2 ZIELGRUPPE	7
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	7
3. UNTERNEHMEN	8
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG	8
3.2 MITARBEITER	9
3.3 PARTNER	9
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN	9
3.5 RECHTSFORM	12
3.6 VERSICHERUNGEN	12
3.7 STANDORT	13
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI)	15
4. MARKT UND WETTBEWERB	15
4.1 MARKTANALYSE	15
4.2 WETTBEWERBSANALYSE	19
5. MARKETINGKONZEPT	21
5.1 VERTRIEBSWEGE	21
5.2 PREISKALKULATION	22
5.3 MARKETING-MIX	24
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i>	24
5.3.2 <i>Online-Marketing</i>	25
6. FINANZPLANUNG	26
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG	26
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	27
6.3 UMSATZPLANUNG	28
6.4 KOSTENPLANUNG	29
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG	40
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG	44
7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)	57
8. MEILENSTEINPLANUNG	59
9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)	60

ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Bowling Centers.

Das Konzept des Bowling Centers umfasst neben dem Bowlingspiel auch ein Restaurant, Darts, Tischkicker, Poolbillard und Videospiele. Neben Freizeitbowlern können die Bowlingbahnen auch von Vereinsbowlern genutzt werden.

Die Zielgruppe umfasst private Bowling-Spieler, Vereinsbowler, Bowling-Fans, Freunde, Familien und Jugendgruppen. Die Hauptzielgruppe umfasst Bowler aller Leistungsniveaus im Alter zwischen 12 und 49 Jahren. Die Zielgruppe ist zu 60 % männlich und zu 40 % weiblich. Ziel ist der Aufbau von Stammgästen, was durch ein durchdachtes gastronomisches Angebot und eine sympathische Atmosphäre erreicht wird. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Gästenutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Bowling Center herunterladen!](#)