BUSINESSPLAN

CAMPINGPLATZ

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY ... 3

2. GESCHÄFTSMODELL ... 5

2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG ... 5
2.2 ZIELGRUPPE ... 6
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE ... 7

3. UNTERNEHMEN ... 8

3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG ... 8
3.2 MITARBEITER ... 8
3.3 PARTNER ... 9
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN ... 9
3.5 RECHTSFORM ... 11
3.6 VERSICHERUNGEN ... 12
3.7 STANDORT ... 13
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI) ... 14

4. MARKT UND WETTBEWERB ... 15

4.1 MARKTANALYSE ... 15
4.2 WETTBEWERBSANALYSE ... 18

5. MARKETINGKONZEPT ... 20

5.1 VERTRIEBSWEGE ... 20
5.2 PREISKALKULATION ... 21
5.3 MARKETING-MIX ... 22
5.3.1 Offline-Marketing ... 22
5.3.2 Online-Marketing ... 23

6. FINANZPLANUNG ... 24

6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG ... 24
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG ... 25
6.3 UMSATZPLANUNG ... 27
6.4 KOSTENPLANUNG ... 28
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG ... 38
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG ... 43

7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN) ... 56

8. MEILENSTEINPLANUNG ... 58

9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI) ... 59

ANLAGEN

LEBENSLÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Campingplatzes.

Den Gästen stehen komfortable Stellplätze mit Stromanschluss zur Verfügung. Darüber hinaus gibt es eine große Campingwiese für Zelt-Camper. Zur weiteren Ausstattung zählen gepflegte Sanitäreinrichtungen sowie Waschmaschinen und Wäschetrockner. Für Kinder gibt es einen großen Spielplatz. In Bezug auf die leibliche Versorgung gibt es einen Campingplatz-Shop, in dem z.B. Lebensmittel, Snacks und Literatur angeboten werden. Ein Restaurant rundet das Angebot des Campingplatzes ab.

Die Zielgruppe des Campingplatzes setzt sich aus allen Campingfans wie z.B. Urlaubscampern und Dauercampern zusammen, die entweder mit dem Wohnmobil, Wohnwagen, Motorrad, Fahrrad oder zu Fuß (Backpacker) unterwegs sind. Die Zielgruppe des Campingplatzes umfasst alle Altersschichten. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

……..

Ende der Leseprobe

Hier klicken und den vollständigen Businessplan Campingplatz herunterladen!