

BUSINESSPLAN

DÖNER KEBAB IMBISS

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY	3
2. GESCHÄFTSMODELL	5
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG.....	5
2.2 ZIELGRUPPE.....	6
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	6
3. UNTERNEHMEN	8
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG	8
3.2 MITARBEITER.....	8
3.3 PARTNER.....	8
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN.....	9
3.5 RECHTSFORM	11
3.6 VERSICHERUNGEN.....	11
3.7 STANDORT.....	12
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI).....	14
4. MARKT UND WETTBEWERB	14
4.1 MARKTANALYSE.....	14
4.2 WETTBEWERBSANALYSE.....	17
5. MARKETINGKONZEPT	19
5.1 VERTRIEBSWEGE	19
5.2 PREISKALKULATION.....	19
5.3 MARKETING-MIX	20
5.3.1 Offline-Marketing.....	20
5.3.2 Online-Marketing.....	21
6. FINANZPLANUNG	22
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG.....	22
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	23
6.3 UMSATZPLANUNG.....	24
6.4 KOSTENPLANUNG	25
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG.....	34
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG.....	39
7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)	51
8. MEILENSTEINPLANUNG	53
9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)	54

ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Döner Kebab Imbisses.

Das Angebot des Döner Kebab Imbiss umfasst kalte und warme Speisen (Vor-, Haupt- und Nachspeisen) sowie Softdrinks. Typische Speisen sind Döner (Rind, Lamm, Geflügel), Yufka, Pide, Lahmacun, Börek und Grillspezialitäten. Darüber hinaus werden Burger, Pizza, Schnitzel, Hühnchen und Pommes angeboten.

Die Zielgruppe gliedert sich in Türken, die in Deutschland leben und in eine riesige deutsche Fangemeinde der türkischen Küche. Ganz gezielt werden Personen angesprochen, die über wenig Zeit verfügen und auf der Suche nach einer schnellen und guten Essensmöglichkeit sind. Während der Mittagszeit entsteht die größte Nachfrage durch Schüler, Studenten und Arbeitnehmer. Abends zählen vor allem Freunde, Paare und Familien zur Kundschaft. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Döner Kebab Imbiss herunterladen!](#)