

BUSINESSPLAN

EISDIELE / EISCAFÉ

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY	3
2. GESCHÄFTSMODELL	5
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG	5
2.2 ZIELGRUPPE	6
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	6
3. UNTERNEHMEN	8
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG	8
3.2 MITARBEITER	8
3.3 PARTNER	8
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN	9
3.5 RECHTSFORM	11
3.6 VERSICHERUNGEN	11
3.7 STANDORT	13
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI)	14
4. MARKT UND WETTBEWERB	14
4.1 MARKTANALYSE	14
4.2 WETTBEWERBSANALYSE	17
5. MARKETINGKONZEPT	19
5.1 VERTRIEBSWEGE	19
5.2 PREISKALKULATION	19
5.3 MARKETING-MIX	20
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i>	20
5.3.2 <i>Online-Marketing</i>	21
6. FINANZPLANUNG	22
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG	22
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	23
6.3 UMSATZPLANUNG	24
6.4 KOSTENPLANUNG	25
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG	34
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG	39
7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)	51
8. MEILENSTEINPLANUNG	53
9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)	54

ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung einer Eisdiele.

Das Angebot der Eisdiele umfasst eine Vielzahl an Eissorten für Kugelleis (Schokolade, Vanille, Erdbeere, Banane, Stracciatella, Pistazie, usw.) sowie verschiedene Eisspezialitäten (z.B. Spaghetti-Eis, Banana Split, Coppa Fragola, Eiskaffee, usw.). Darüber hinaus werden Heißgetränke wie z.B. Kaffee, Cappuccino, Latte Macchiato, Espresso und heiße Schokolade angeboten. Snacks, zum Beispiel belegte Brötchen, Brezeln, Sandwiches, Kuchen, Taschen, Gebäck, runden das Angebot der Eisdiele ab.

Die Zielgruppen des Eiscafés sind Kinder, Jugendliche, Erwachsene, Singles, Paare und Familien, die in gemütlicher Atmosphäre ein Eis oder ein Getränk genießen möchten. Die Zielgruppe ist zu 60% weiblich und zu 40% männlich. Ziel ist der Aufbau vieler Stammgäste. Das Geschäft lebt aber auch von Laufkundschaft durch Auszubildende, Studenten, Angestellte und sonstige Passanten. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Eisdiele / Eiscafé herunterladen!](#)