BUSINESSPLAN

FISCHRESTAURANT

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY ... 3

2. GESCHÄFTSMODELL ... 5

2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG ... 5
2.2 ZIELGRUPPE ... 6
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE ... 7

3. UNTERNEHMEN ... 8

3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG ... 8
3.2 MITARBEITER ... 8
3.3 PARTNER ... 9
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN ... 9
3.5 RECHTSFORM ... 11
3.6 VERSICHERUNGEN ... 12
3.7 STANDORT ... 13
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI) ... 14

4. MARKT UND WETTBEWERB ... 15

4.1 MARKTANALYSE ... 15
4.2 WETTBEWERBSANALYSE ... 18

5. MARKETINGKONZEPT ... 20

5.1 VERTRIEBSWEGE ... 20
5.2 PREISKALKULATION ... 20
5.3 MARKETING-MIX ... 21
5.3.1 Offline-Marketing ... 21
5.3.2 Online-Marketing ... 22

6. FINANZPLANUNG ... 23

6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG ... 23
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG ... 24
6.3 UMSATZPLANUNG ... 26
6.4 KOSTENPLANUNG ... 27
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG ... 37
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG ... 41

7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN) ... 54

8. MEILENSTEINPLANUNG ... 56

9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI) ... 57

ANLAGEN

LEBENSLÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Fischrestaurants.

Das Angebot des Fischrestaurants umfasst ausgewählte Meeres- und Süßwasserspezialitäten wie z.B. Sardellen, Tintenfisch, Garnelen, Krabben, Lachs, Thunfisch, Makrele, Muscheln, Forelle, Zander, Barsch, Heilbutt und Scholle. Das Angebot vervollständigen Beilagen und Salate. Alkoholische und nicht-alkoholische Getränke runden das Angebot ab.

Die Zielgruppe ist aus einem gehobenen Publikum und Gourmets zusammengesetzt. Dieser Personenkreis ist an gesundem Essen interessiert und legt hohe Qualitätsansprüche an den Restaurantbesuch. Es werden vor allem Besserverdiener ab einem Alter von 35 Jahren erwartet. Solide Basis des Erfolgs sind Stammgäste. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

……..

Ende der Leseprobe

Hier klicken und den vollständigen Businessplan Fischrestaurant herunterladen!