

BUSINESSPLAN

GO-KART-BAHN

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY	3
2. GESCHÄFTSMODELL	5
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG	5
2.2 ZIELGRUPPE	7
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	7
3. UNTERNEHMEN	8
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG	8
3.2 MITARBEITER	8
3.3 PARTNER	9
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN	9
3.5 RECHTSFORM	11
3.6 VERSICHERUNGEN	12
3.7 STANDORT	13
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI)	14
4. MARKT UND WETTBEWERB	15
4.1 MARKTANALYSE	15
4.2 WETTBEWERBSANALYSE	18
5. MARKETINGKONZEPT	20
5.1 VERTRIEBSWEGE	20
5.2 PREISKALKULATION	21
5.3 MARKETING-MIX	22
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i>	22
5.3.2 <i>Online-Marketing</i>	23
6. FINANZPLANUNG	24
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG	24
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	25
6.3 UMSATZPLANUNG	27
6.4 KOSTENPLANUNG	28
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG	39
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG	44
7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)	58
8. MEILENSTEINPLANUNG	60
9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)	61

ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung einer Go-Kart-Bahn.

Die Outdoor Go-Kart-Bahn ist eingebettet in eine wunderschöne Natur und hat eine Länge von ca. 1.000 Meter. Die Go-Karts entsprechen den neuesten Standards. Neben dem Leihkartbetrieb ist die Fahrt mit dem eigenen Go-Kart möglich. Ziel ist es, die Rennstrecke in möglichst geringer Zeit zu bewältigen. Neben einem Qualifyingmodus gibt es die Möglichkeit der Buchung kompletter Rennen. Zur Gewährleistung maximaler Sicherheit wird das Renngeschehen permanent von mehreren Streckenposten überwacht. Aus sicherheitstechnischen Gründen darf die Bahn nur im trockenen Zustand befahren werden. Die ADAC-geprüfte Bahn hat eine Maximalbelegung von 20 Karts. Das Konzept wird durch ein gastronomisches Angebot in Form eines Restaurants abgerundet, in dem Gäste in entspannter Atmosphäre den Besuch auf der Kart-Anlage ausklingen lassen können.

Die Zielgruppe umfasst Motorsportbegeisterte und Adrenalin-Junkies ab 7 Jahren, vorrangig Jugendliche, junge Erwachsene bis ca. 30 Jahre und Familien. Die Zielgruppe besteht aus Go-Kart Fahrern aller Leistungsniveaus (Anfänger, Fortgeschrittene, Profis) und ist zu 80 % männlich und zu 20 % weiblich. Ebenfalls zählen Rennveranstalter zur Zielgruppe. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Go-Kart-Bahn herunterladen!](#)