

BUSINESSPLAN

HOT-DOG IMBISS

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY	3
2. GESCHÄFTSMODELL	5
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG.....	5
2.2 ZIELGRUPPE.....	6
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	6
3. UNTERNEHMEN	8
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG	8
3.2 MITARBEITER.....	8
3.3 PARTNER.....	8
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN.....	9
3.5 RECHTSFORM	11
3.6 VERSICHERUNGEN.....	11
3.7 STANDORT.....	12
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI).....	14
4. MARKT UND WETTBEWERB	14
4.1 MARKTANALYSE.....	14
4.2 WETTBEWERBSANALYSE.....	17
5. MARKETINGKONZEPT	19
5.1 VERTRIEBSWEGE	19
5.2 PREISKALKULATION.....	20
5.3 MARKETING-MIX	20
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i>	21
5.3.2 <i>Online-Marketing</i>	21
6. FINANZPLANUNG	22
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG.....	22
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	23
6.3 UMSATZPLANUNG.....	25
6.4 KOSTENPLANUNG	26
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG.....	35
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG.....	40
7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)	52
8. MEILENSTEINPLANUNG	54
9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)	55

ANLAGEN

LEBENS-LÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Hot-Dog Imbisses.

Besonderer Fokus liegt auf Hot Dogs, die in vielen Varianten, zum Beispiel New York, San Francisco oder All American mit jeweils verschiedenen Zutaten angeboten werden. Burger, Sandwiches und Pizza zählen ebenfalls zum Angebot.

Die Zielgruppe des Hot Dog Imbiss setzt sich in den Mittagsstunden vor allem aus Schülern, Studenten und Arbeitnehmern zusammen, die nicht viel Zeit für ihr Mittagessen haben. Abends wird mit Paaren, Familien und Freunden gerechnet. Die meisten Personen der Zielgruppe sind zwischen 12 und 49 Jahre alt und tendenziell eher männlich. Ziel ist der Aufbau von Stammgästen. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Hot-Dog Imbiss herunterladen!](#)