BUSINESSPLAN

JUGENDHERBERGE / HOSTEL

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY ... 3

2. GESCHÄFTSMODELL ... 5

2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG ... 5
2.2 ZIELGRUPPE ... 6
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE ... 6

3. UNTERNEHMEN ... 8

3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG ... 8
3.2 MITARBEITER ... 8
3.3 PARTNER ... 8
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN ... 9
3.5 RECHTSFORM ... 11
3.6 VERSICHERUNGEN ... 12
3.7 STANDORT ... 13
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI) ... 14

4. MARKT UND WETTBEWERB ... 15

4.1 MARKTANALYSE ... 15
4.2 WETTBEWERBSANALYSE ... 17

5. MARKETINGKONZEPT ... 19

5.1 VERTRIEBSWEGE ... 19
5.2 PREISKALKULATION ... 19
5.3 MARKETING-MIX ... 20
5.3.1 Offline-Marketing ... 20
5.3.2 Online-Marketing ... 21

6. FINANZPLANUNG ... 22

6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG ... 22
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG ... 23
6.3 UMSATZPLANUNG ... 25
6.4 KOSTENPLANUNG ... 26
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG ... 37
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG ... 41

7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN) ... 55

8. MEILENSTEINPLANUNG ... 57

9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI) ... 58

ANLAGEN

LEBENSLÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung einer Jugendherberge.

Die Jugendherberge bietet neben Mehrbettzimmern auch Doppelzimmer und Appartements. Alle Zimmer sind mit Dusche/WC ausgestattet. Im Speiseraum gibt es je nach gewählter Verpflegung Frühstück, Mittagessen und Abendessen.

Zielgruppen für die Jugendherberge sind einerseits Vereine, Jugendgruppen, Wanderer, Städtereisende, Studienreisende und Fahrradtouristen. Andererseits wird mit Reiseveranstaltern und Reisebüros zusammengearbeitet. Es wird tendenziell eher mit kürzeren Aufenthalten von wenigen Tagen seitens den Zielgruppen gerechnet. Die Hauptzielgruppe der Jugendherberge ist zwischen 16 und 39 Jahre alt. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

……..

Ende der Leseprobe

Hier klicken und den vollständigen Businessplan Jugendherberge / Hostel herunterladen!