BUSINESSPLAN

LIFESTYLE HOTEL

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY ... 3

2. GESCHÄFTSMODELL ... 5

2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG ... 5
2.2 ZIELGRUPPE ... 6
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE ... 7

3. UNTERNEHMEN ... 8

3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG ... 8
3.2 MITARBEITER ... 8
3.3 PARTNER ... 9
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN ... 9
3.5 RECHTSFORM ... 11
3.6 VERSICHERUNGEN ... 12
3.7 STANDORT ... 13
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI) ... 14

4. MARKT UND WETTBEWERB ... 15

4.1 MARKTANALYSE ... 15
4.2 WETTBEWERBSANALYSE ... 19

5. MARKETINGKONZEPT ... 21

5.1 VERTRIEBSWEGE ... 21
5.2 PREISKALKULATION ... 21
5.3 MARKETING-MIX ... 22
5.3.1 Offline-Marketing ... 22
5.3.2 Online-Marketing ... 23

6. FINANZPLANUNG ... 24

6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG ... 24
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG ... 25
6.3 UMSATZPLANUNG ... 27
6.4 KOSTENPLANUNG ... 28
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG ... 39
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG ... 44

7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN) ... 58

8. MEILENSTEINPLANUNG ... 60

9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI) ... 61

ANLAGEN

LEBENSLÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Lifestyle Hotels.

Das Lifestyle Hotel vereint die Bereiche Hotel, Sport und Lifestyle. Neben Gästezimmern (Einzel-, Doppelzimmer und Appartements) gibt es einen Sport-Bereich (Tennis, Squash, Badminton, Fitness-Studio). Im Bereich Lifestyle steht Gästen ein Wellness-Bereich, bestehend aus Sauna, Sanarium, Dampfbad und Schwimmbad, zur Verfügung. Darüber hinaus gibt es Massage- und Wellnessanwendungen.

Die Zielgruppen sind sowohl private Touristen wie z.B. Urlaubsreisende, Erholungssuchende, Familien und Lifestyle-People, als auch Geschäftskunden (Geschäftsreisende kleiner, mittlerer und großer Unternehmen), Reisebüros und Reiseveranstalter. Tendenziell werden eher längere, mehrtägige Aufenthalte als Kurzbesuche seitens der Zielgruppe erwartet. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

……..

Ende der Leseprobe

Hier klicken und den vollständigen Businessplan Lifestyle Hotel herunterladen!