

# BUSINESSPLAN

---

## PARTYSERVICE

**NAME, VORNAME**

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

[ihremail@email.de](mailto:ihremail@email.de)

12345/1234567

# INHALTSVERZEICHNIS

---

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. MANAGEMENT SUMMARY</b> .....                                  | <b>3</b>  |
| <b>2. GESCHÄFTSMODELL</b> .....                                     | <b>5</b>  |
| 2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG .....                                      | 5         |
| 2.2 ZIELGRUPPE .....  | 6         |
| 2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE .....     | 6         |
| <b>3. UNTERNEHMEN</b> .....   | <b>8</b>  |
| 3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG .....                                       | 8         |
| 3.2 MITARBEITER .....   | 8         |
| 3.3 PARTNER .....   | 8         |
| 3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN .....                                  | 9         |
| 3.5 RECHTSFORM .....  | 10        |
| 3.6 VERSICHERUNGEN .....  | 10        |
| 3.7 STANDORT .....  | 11        |
| 3.8 CORPORATE IDENTITY (CI) .....                                   | 13        |
| <b>4. MARKT UND WETTBEWERB</b> .....                                | <b>13</b> |
| 4.1 MARKTANALYSE .....  | 13        |
| 4.2 WETTBEWERBSANALYSE .....  | 16        |
| <b>5. MARKETINGKONZEPT</b> .....                                    | <b>18</b> |
| 5.1 VERTRIEBSWEGE .....   | 18        |
| 5.2 PREISKALKULATION .....  | 18        |
| 5.3 MARKETING-MIX .....   | 20        |
| 5.3.1 <i>Offline-Marketing</i> .....                                | 20        |
| 5.3.2 <i>Online-Marketing</i> .....                                 | 20        |
| <b>6. FINANZPLANUNG</b> .....                                       | <b>21</b> |
| 6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG .....                                     | 22        |
| 6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG .....                                      | 22        |
| 6.3 UMSATZPLANUNG .....   | 24        |
| 6.4 KOSTENPLANUNG .....   | 25        |
| 6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG .....                                      | 34        |
| 6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG .....  | 39        |
| <b>7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)</b> ..... | <b>51</b> |
| <b>8. MEILENSTEINPLANUNG</b> .....                                  | <b>53</b> |
| <b>9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)</b> .....                             | <b>54</b> |

## ANLAGEN

LEBENS-LÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

## 1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Partyservices.

Das Angebot umfasst die komplette Organisation und Durchführung von Partys und Veranstaltungen. Im Detail werden alle Teilaspekte wie z.B. Budgetplanung, Terminplanung, Gästeplanung, Themenplanung, Location-Auswahl und Partyablauf durchorganisiert und auch externe Dienstleister gesteuert. Alle Partys und Events können durch einen eigenen Catering-Service mit Speisen und Getränken versorgt werden.

Die Zielgruppe des Partyservice gliedert sich in private Partys (z.B. Geburtstage, Straßenfeste, Gartenpartys) durch Privatkunden und gewerbliche Partys, Events und Veranstaltungen durch kleine, mittlere und große Unternehmen. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Partyservice herunterladen!](#)