BUSINESSPLAN

PIZZASERVICE

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY 3

2. GESCHÄFTSMODELL 5

2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG 5
2.2 ZIELGRUPPE 6
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE 6

3. UNTERNEHMEN 8

3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG 8
3.2 MITARBEITER 8
3.3 PARTNER 8
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN 9
3.5 RECHTSFORM 11
3.6 VERSICHERUNGEN 11
3.7 STANDORT 12
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI) 13

4. MARKT UND WETTBEWERB 14

4.1 MARKTANALYSE 14
4.2 WETTBEWERBSANALYSE 16

5. MARKETINGKONZEPT 18

5.1 VERTRIEBSWEGE 18
5.2 PREISKALKULATION 19
5.3 MARKETING-MIX 19
5.3.1 Offline-Marketing 20
5.3.2 Online-Marketing 20

6. FINANZPLANUNG 21

6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG 21
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG 22
6.3 UMSATZPLANUNG 24
6.4 KOSTENPLANUNG 25
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG 35
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG 39

7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN) 52

8. MEILENSTEINPLANUNG 54

9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI) 55

ANLAGEN

LEBENSLÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Pizzaservices.

Das Angebot des Pizzaservice besteht vor allem aus verschiedenen Pizzen, es werden aber auch Vorspeisen sowie ein breites Programm an Pasta, Geflügel-, Schwein-, Rind- und Fischgerichten und Nachspeisen angeboten.

Die Zielgruppe des Pizzaservice gliedert sich in private Kundschaft (z.B. Singles, Paare, Familien) und gewerbliche Kunden (z.B. Verwaltungen, Handwerksbetriebe, Dienstleister, Ärzte, Selbstständige, Freiberufler und Großunternehmen). Ziel ist der Aufbau von Stammkundschaft. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

……..

Ende der Leseprobe

Hier klicken und den vollständigen Businessplan Pizzaservice herunterladen!