BUSINESSPLAN

PIZZERIA

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY ... 3

2. GESCHÄFTSMODELL ... 5

2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG ... 5
2.2 ZIELGRUPPE ... 6
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE ... 7

3. UNTERNEHMEN ... 8

3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG ... 8
3.2 MITARBEITER ... 8
3.3 PARTNER ... 9
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN ... 9
3.5 RECHTSFORM ... 11
3.6 VERSICHERUNGEN ... 12
3.7 STANDORT ... 13
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI) ... 14

4. MARKT UND WETTBEWERB ... 15

4.1 MARKTANALYSE ... 15
4.2 WETTBEWERBSANALYSE ... 18

5. MARKETINGKONZEPT ... 20

5.1 VERTRIEBSWEGE ... 20
5.2 PREISKALKULATION ... 21
5.3 MARKETING-MIX ... 21
5.3.1 Offline-Marketing ... 22
5.3.2 Online-Marketing ... 22

6. FINANZPLANUNG ... 23

6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG ... 23
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG ... 24
6.3 UMSATZPLANUNG ... 26
6.4 KOSTENPLANUNG ... 27
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG ... 37
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG ... 41

7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN) ... 54

8. MEILENSTEINPLANUNG ... 56

9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI) ... 57

ANLAGEN

LEBENSLÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung einer Pizzeria.

Das Hauptprodukt einer Pizzeria ist die Pizza. Darüber hinaus werden Pasta-, Fisch- und Fleischgerichte angeboten. Nicht-alkoholische Getränke (Softdrinks) sowie Alkoholika runden das Angebot ab.

Die Zielgruppe besteht aus Italienern, die in Deutschland leben sowie aus einer riesigen deutschen Fangemeinde der italienischen Kulinarik. Es werden überwiegend Gäste innerhalb eines Umkreises von 10 km um die Pizzeria erwartet. Das Angebot der Pizzeria richtet sich an Kinder, Jugendliche, Erwachsene, Senioren, Singles, Paare und Familien, die authentisches und qualitativ hochwertiges italienisches Essen in entspannter Umgebung erwarten. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

……..

Ende der Leseprobe

Hier klicken und den vollständigen Businessplan Pizzeria herunterladen!