

BUSINESSPLAN

SHISHA BAR / SHISHA LOUNGE

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY	3
2. GESCHÄFTSMODELL	5
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG	5
2.2 ZIELGRUPPE	6
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	7
3. UNTERNEHMEN	8
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG	8
3.2 MITARBEITER	8
3.3 PARTNER	9
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN	9
3.5 RECHTSFORM	11
3.6 VERSICHERUNGEN	12
3.7 STANDORT	13
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI)	14
4. MARKT UND WETTBEWERB	15
4.1 MARKTANALYSE	15
4.2 WETTBEWERBSANALYSE	18
5. MARKETINGKONZEPT	20
5.1 VERTRIEBSWEGE	20
5.2 PREISKALKULATION	20
5.3 MARKETING-MIX	21
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i>	21
5.3.2 <i>Online-Marketing</i>	22
6. FINANZPLANUNG	23
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG	23
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	24
6.3 UMSATZPLANUNG	26
6.4 KOSTENPLANUNG	27
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG	37
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG	41
7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)	54
8. MEILENSTEINPLANUNG	56
9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)	57

ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung einer Shisha Bar.

Das Angebot erstreckt sich auf eine breite Auswahl an Shishas unterschiedlicher Tabaksorten mit verschiedenen Geschmacksrichtungen (z.B. Apfel, Melone, Traube, Zitronen, Orangen, Minze, Banane, Erdbeere, Pfirsich, u.v.m.). Darüber hinaus werden kalte und warme Speisen (z.B. Snacks, Sandwiches, Burger, Steaks, Salate) sowie alkoholische und nicht-alkoholische Getränke (z.B. Bier, Wein, Cocktails, Spirituosen, Softdrinks) angeboten.

Die Zielgruppe der Shisha Bar besteht aus Türken, Ägyptern, Tunesiern und Marokkanern, die in Deutschland leben sowie aus einer wachsenden deutschen Anhängerschaft der Shisha. Die Kundschaft besteht zu 80% aus Männern und zu 20% aus Frauen. Die Shisha Bar hat viele Stammgäste, jedoch wird ein gewisser Teil des Geschäfts durch Laufkunden erzielt (Jugendliche ab 16 Jahren, Erwachsene, Freunde, Paare und sonstige Passanten). Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Shisha Bar / Shisha Lounge herunterladen!](#)