

BUSINESSPLAN

SPANISCHES RESTAURANT / TAPAS BAR

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY	3
2. GESCHÄFTSMODELL	5
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG	5
2.2 ZIELGRUPPE	6
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	7
3. UNTERNEHMEN	8
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG	8
3.2 MITARBEITER	8
3.3 PARTNER	9
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN	9
3.5 RECHTSFORM	11
3.6 VERSICHERUNGEN	12
3.7 STANDORT	13
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI)	14
4. MARKT UND WETTBEWERB	15
4.1 MARKTANALYSE	15
4.2 WETTBEWERBSANALYSE	19
5. MARKETINGKONZEPT	21
5.1 VERTRIEBSWEGE	21
5.2 PREISKALKULATION	21
5.3 MARKETING-MIX	22
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i>	22
5.3.2 <i>Online-Marketing</i>	23
6. FINANZPLANUNG	24
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG	24
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	25
6.3 UMSATZPLANUNG	27
6.4 KOSTENPLANUNG	28
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG	38
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG	42
7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)	55
8. MEILENSTEINPLANUNG	57
9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)	58

ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines spanischen Restaurants.

Das Angebot der Tapas Bar besteht aus kalten und warmen Speisen sowie alkoholischen und nicht alkoholischen Getränken. Die Speisekarte enthält alle typischen spanischen Tapas wie z.B. Gambas, Calamares, Tortillas, Serrano, Pollo und Paella. Einmal wöchentlich gibt es einen Tapas all-you-can-eat-Abend. Dieser wird durch spanische Live-Musik unterstützt. Alle Gerichte werden von einer stimmigen Auswahl an spanischen Weinen (vor allem Rioja) begleitet.

Die Zielgruppe besteht aus Spaniern, die in Deutschland leben sowie aus einer großen deutschen Fangemeinde für Tapas und spanische Gerichte. Das Angebot richtet sich vor allem an Kinder, Jugendliche, Erwachsene, Freunde, Paare und Geschäftskollegen, die in authentisch-spanischer Atmosphäre ein gutes Essen genießen und Zeit miteinander verbringen möchten. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Spanisches Restaurant / Tapas Bar herunterladen!](#)