

BUSINESSPLAN

SPORTHOTEL / FREIZEITHOTEL

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY	3
2. GESCHÄFTSMODELL	5
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG	5
2.2 ZIELGRUPPE	6
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	7
3. UNTERNEHMEN	8
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG	8
3.2 MITARBEITER	8
3.3 PARTNER	9
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN	9
3.5 RECHTSFORM	11
3.6 VERSICHERUNGEN	12
3.7 STANDORT	13
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI)	14
4. MARKT UND WETTBEWERB	15
4.1 MARKTANALYSE	15
4.2 WETTBEWERBSANALYSE	19
5. MARKETINGKONZEPT	21
5.1 VERTRIEBSWEGE	21
5.2 PREISKALKULATION	21
5.3 MARKETING-MIX	22
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i>	22
5.3.2 <i>Online-Marketing</i>	23
6. FINANZPLANUNG	24
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG	24
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	25
6.3 UMSATZPLANUNG	27
6.4 KOSTENPLANUNG	28
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG	39
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG	44
7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)	58
8. MEILENSTEINPLANUNG	60
9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)	61

ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Sport- und Freizeithotels.

Das Sporthotel vereint die Bereiche Hotel, Sport und Freizeit/Wellness. Neben Gästezimmern (Einzel-, Doppelzimmer und Apartments) gibt es einen Sport-Bereich (Tennis, Squash, Badminton, Fitness-Studio). Das Angebot des Sporthotels wird durch einen Wellness-Bereich, bestehend aus Sauna, Sanarium, Dampfbad und Schwimmbad, abgerundet. Darüber hinaus gibt es Massage- und Wellnessanwendungen und Solarien.

Die Zielgruppe umfasst sportbegeisterte und gesundheitsbewusste Privaturlauber (Kinder, Jugendliche, Erwachsene), Pauschalurlauber und Geschäftsreisende mittlerer Einkommensschichten. Darüber hinaus zählen Reiseveranstalter zur Zielgruppe. Es werden vor allem Gäste in einem Alter zwischen 18 und 69 Jahre erwartet. Ziel ist es, viele Stammgäste zu haben. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Sporthotel / Freizeithotel herunterladen!](#)