

# BUSINESSPLAN

---

TANZBAR / TANZLOKAL

**NAME, VORNAME**

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

[ihremail@email.de](mailto:ihremail@email.de)

12345/1234567

# INHALTSVERZEICHNIS

---

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. MANAGEMENT SUMMARY</b> .....                                  | <b>3</b>  |
| <b>2. GESCHÄFTSMODELL</b> .....                                     | <b>5</b>  |
| 2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG .....                                      | 5         |
| 2.2 ZIELGRUPPE .....  | 6         |
| 2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE .....     | 7         |
| <b>3. UNTERNEHMEN</b> .....   | <b>8</b>  |
| 3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG .....                                       | 8         |
| 3.2 MITARBEITER .....   | 8         |
| 3.3 PARTNER .....   | 9         |
| 3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN .....                                  | 9         |
| 3.5 RECHTSFORM .....  | 11        |
| 3.6 VERSICHERUNGEN .....  | 12        |
| 3.7 STANDORT .....  | 13        |
| 3.8 CORPORATE IDENTITY (CI) .....                                   | 14        |
| <b>4. MARKT UND WETTBEWERB</b> .....                                | <b>15</b> |
| 4.1 MARKTANALYSE .....  | 15        |
| 4.2 WETTBEWERBSANALYSE .....  | 18        |
| <b>5. MARKETINGKONZEPT</b> .....                                    | <b>20</b> |
| 5.1 VERTRIEBSWEGE .....   | 20        |
| 5.2 PREISKALKULATION .....  | 20        |
| 5.3 MARKETING-MIX .....   | 21        |
| 5.3.1 <i>Offline-Marketing</i> .....                                | 21        |
| 5.3.2 <i>Online-Marketing</i> .....                                 | 22        |
| <b>6. FINANZPLANUNG</b> .....                                       | <b>23</b> |
| 6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG .....                                     | 23        |
| 6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG .....                                      | 24        |
| 6.3 UMSATZPLANUNG .....   | 25        |
| 6.4 KOSTENPLANUNG .....   | 26        |
| 6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG .....                                      | 36        |
| 6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG .....  | 40        |
| <b>7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)</b> ..... | <b>53</b> |
| <b>8. MEILENSTEINPLANUNG</b> .....                                  | <b>55</b> |
| <b>9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)</b> .....                             | <b>56</b> |

## ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

## 1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung einer Tanzbar.

Das Angebot einer Tanzbar besteht aus den drei Bereichen Tanzen, Bar und Restaurant. In der Tanzbar findet ein täglich wechselndes Tanz- und Musikprogramm statt. Darüber hinaus gibt es wöchentliche Live-Konzerte. Das Angebot wird durch eine Bar und ein A-la-carte-Restaurant komplettiert.

Die Zielgruppe besteht aus Jugendlichen, Erwachsenen und Senioren, die bei Musik und Tanz Zeit mit Partnern, Freunden oder neuen Bekannten verbringen möchten. Das Angebot zielt auf alle Altersklassen ab, wobei das Mindestalter 16 Jahre beträgt. Die Gäste sind zu gleichen Teilen weiblich und männlich. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Tanzschule / Ballettschule herunterladen!](#)