

BUSINESSPLAN

FAST-FOOD RESTAURANT

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY	3
2. GESCHÄFTSMODELL	4
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG	4
2.2 ZIELGRUPPE.....	5
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	5
3. UNTERNEHMEN	6
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG	6
3.2 MITARBEITER.....	6
3.3 PARTNER.....	7
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN.....	7
3.5 RECHTSFORM	9
3.6 VERSICHERUNGEN.....	10
3.7 STANDORT.....	11
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI).....	12
4. MARKT UND WETTBEWERB	13
4.1 MARKTANALYSE.....	13
4.2 WETTBEWERBSANALYSE.....	21
5. MARKETINGKONZEPT	23
5.1 VERTRIEBSWEGE	23
5.2 PREISKALKULATION.....	24
5.3 MARKETING-MIX	24
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i>	24
5.3.2 <i>Online-Marketing</i>	25
6. FINANZPLANUNG	26
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG.....	26
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	27
6.3 UMSATZPLANUNG	29
6.4 KOSTENPLANUNG.....	31
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG.....	33
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG.....	35
7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)	39
8. MEILENSTEINPLANUNG	41
9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)	42

ANLAGEN

LEBENSBLÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Fast-Food Restaurants.

Das Fast-Food-Restaurant bietet seinen Kunden eine große Auswahl an Burgern, Sandwiches, Hot Dogs und Pizza. Nicht-alkoholische Getränke (Softdrinks) sowie Alkoholika runden das Angebot ab.

Zielgruppen für das Fast-Food Restaurant sind Kinder, Jugendliche, Erwachsene, Singles, Paare und Familien, die mit wenig Zeit ausgestattet auf der Suche nach einer schnellen Mahlzeit sind. Die meisten Gäste des Fast-Food Restaurants sind zwischen 12 und 49 Jahre alt. Ziel ist es, viele Stammgäste aufzubauen. Zudem werden viele Laufkunden erwartet, die z.B. ihre Mittagspause mit Fast-Food verbringen möchten (Schüler, Studenten, Auszubildende, Angestellte und sonstige Passanten). Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Fast-Food Restaurant herunterladen!](#)