BUSINESSPLAN

ARBEITSVERMITTLUNG

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

| 1. | MANAGEMENT SUMMARY | 3 |
|-----|---|----|
| 2. | GESCHÄFTSMODELL | 5 |
| 2. | 1 Angebotsbeschreibung | 5 |
| 2.2 | 2 Z IELGRUPPE | 6 |
| 2.3 | 3 Kundennutzen, Erfolgsfaktoren und Wettbewerbsvorteile | 7 |
| 3. | UNTERNEHMEN | 8 |
| 3. | 1 Unternehmensführung | 8 |
| 3.2 | 2 Mitarbeiter | 8 |
| 3.3 | 3 Partner | 9 |
| 3.4 | 4 Gründungsvoraussetzungen | 9 |
| | 5 Rechtsform | |
| | 6 Versicherungen | |
| | 7 Standort | |
| 3.8 | 8 CORPORATE IDENTITY (CI) | 13 |
| 4. | MARKT UND WETTBEWERB | 13 |
| 4. | 1 Marktanalyse | 13 |
| 4.2 | 2 Wettbewerbsanalyse | 16 |
| 5. | MARKETINGKONZEPT | 18 |
| 5. | 1 V ERTRIEBSWEGE | 18 |
| 5.2 | 2 Preiskalkulation | 18 |
| 5.3 | 3 Marketing-Mix | 19 |
| | 5.3.1 Offline-Marketing | |
| | 5.3.2 Online-Marketing | 19 |
| 6. | FINANZPLANUNG | 20 |
| 6. | 1 Kapitalbedarfsplanung | 20 |
| 6.2 | 2 FINANZIERUNGSPLANUNG | 21 |
| 6.3 | 3 Umsatzplanung | 23 |
| 6.4 | 4 Kostenplanung | 24 |
| 6.5 | 5 RENTABILITÄTSPLANUNG | 33 |
| 6.6 | 6 Liquiditätsplanung | 37 |
| 7. | SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN) | 49 |
| 8. | MEILENSTEINPLANUNG | 51 |
| 9. | ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI) | 52 |

ANLAGEN

LEBENSLÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung einer Arbeitsvermittlung.

Der Service besteht aus der Vermittlung von Arbeitskräften an Unternehmen. Das Angebot richtet sich sowohl an Bewerber, die auf der Suche nach Arbeit sind, als auch an Unternehmen, die zur Deckung ihres Personalbedarfs einen Arbeitsvermittler bevorzugen.

Die Dienstleistung der Arbeitsvermittlung richtet sich an gut ausgebildete Absolventen und Fachund Führungskräfte aller Branchen und Karrierelevels, die nach Beendigung der Ausbildung, Studium oder Umschulung, in Festanstellung oder aus der Arbeitslosigkeit heraus auf der Suche nach einer neuen beruflichen Herausforderung sind. Die Zielgruppe besteht zu gleichen Teilen aus Männern und Frauen. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

Ende der Leseprobe

Hier klicken und den vollständigen Businessplan Arbeitsvermittlung herunterladen!