

# BUSINESSPLAN

---

BESTATTUNGSINSTITUT / PIETÄT

**NAME, VORNAME**

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

[ihremail@email.de](mailto:ihremail@email.de)

12345/1234567

# INHALTSVERZEICHNIS

---

<b>1. MANAGEMENT SUMMARY .....</b>	<b>3</b>
<b>2. GESCHÄFTSMODELL .....</b>	<b>4</b>
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG .....	4
2.2 ZIELGRUPPE.....	6
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE .....	6
<b>3. UNTERNEHMEN .....</b>	<b>7</b>
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG .....	7
3.2 MITARBEITER.....	7
3.3 PARTNER.....	8
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN.....	8
3.5 RECHTSFORM .....	9
3.6 VERSICHERUNGEN.....	9
3.7 STANDORT.....	10
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI).....	12
<b>4. MARKT UND WETTBEWERB .....</b>	<b>12</b>
4.1 MARKTANALYSE.....	12
4.2 WETTBEWERBSANALYSE.....	23
<b>5. MARKETINGKONZEPT .....</b>	<b>24</b>
5.1 VERTRIEBSWEGE .....	24
5.2 PREISKALKULATION.....	25
5.3 MARKETING-MIX .....	26
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i> .....	26
5.3.2 <i>Online-Marketing</i> .....	27
<b>6. FINANZPLANUNG .....</b>	<b>28</b>
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG.....	28
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG .....	29
6.3 UMSATZPLANUNG .....	31
6.4 KOSTENPLANUNG.....	33
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG.....	35
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG.....	37
<b>7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN) .....</b>	<b>41</b>
<b>8. MEILENSTEINPLANUNG .....</b>	<b>43</b>
<b>9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI) .....</b>	<b>44</b>

## ANLAGEN

LEBENSBLÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

## 1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Bestattungsinstituts.

Das Leistungsprogramm des Bestattungsinstituts umfasst sowohl traditionelle Bestattungen (z.B. Erdbestattung, Feuerbestattung) als auch alternative Bestattungen (z.B. Ballonbestattung, Flussbestattung, Waldbestattung). Es kann die Durchführung des gesamten Bestattungsprozesses, von der Erledigung von Formalitäten bis hin zur Planung und Durchführung der Trauerfeier, angeboten werden.

Die Zielgruppen sind Hinterbliebene von Verstorbenen, größtenteils Seniorinnen und Senioren ab 70 Jahre. Räumlich betrachtet umfasst das Zielgebiet einen Umkreis von 20 km um das Bestattungsinstitut (direkte Zielgruppe). Der erweiterte Einzugsbereich wird mit einem Radius von 40 km festgelegt. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Bestattungsinstitut / Pietät herunterladen!](#)