

# BUSINESSPLAN

---

**BOXTRAINER / BOXSCHULE / BOXCLUB**

**NAME, VORNAME**

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

[ihremail@email.de](mailto:ihremail@email.de)

12345/1234567

# INHALTSVERZEICHNIS

---

<b>1. MANAGEMENT SUMMARY</b> .....	<b>3</b>
<b>2. GESCHÄFTSMODELL</b> .....	<b>5</b>
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG .....	5
2.2 ZIELGRUPPE .....	8
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE .....	8
<b>3. UNTERNEHMEN</b> .....	<b>10</b>
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG .....	10
3.2 MITARBEITER .....	10
3.3 PARTNER .....	10
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN .....	11
3.5 RECHTSFORM .....	13
3.6 VERSICHERUNGEN .....	13
3.7 STANDORT .....	14
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI) .....	16
<b>4. MARKT UND WETTBEWERB</b> .....	<b>16</b>
4.1 MARKTANALYSE .....	16
4.2 WETTBEWERBSANALYSE .....	18
<b>5. MARKETINGKONZEPT</b> .....	<b>20</b>
5.1 VERTRIEBSWEGE .....	20
5.2 PREISKALKULATION .....	21
5.3 MARKETING-MIX .....	22
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i> .....	22
5.3.2 <i>Online-Marketing</i> .....	23
<b>6. FINANZPLANUNG</b> .....	<b>24</b>
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG .....	24
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG .....	25
6.3 UMSATZPLANUNG .....	27
6.4 KOSTENPLANUNG .....	28
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG .....	38
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG .....	42
<b>7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)</b> .....	<b>55</b>
<b>8. MEILENSTEINPLANUNG</b> .....	<b>57</b>
<b>9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)</b> .....	<b>58</b>

## ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

## 1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung einer Boxschule.

Die Boxschule bietet eine Vielzahl an Boxtrainings für unterschiedliche Altersklassen (Kinder, Jugendliche, Erwachsene) und Leistungsniveaus (Anfänger, Amateur, Profi). Darüber hinaus wird Ernährungsberatung angeboten. Nach dem anstrengenden Training steht den Mitgliedern ein Wellness-Bereich (Sauna, Solarium, Dampfbad) zur Verfügung. Eine Boxclub-Bar ermöglicht es, den Aufenthalt im Box-Gym gemütlich bei einem Getränk oder Snack ausklingen zu lassen.

Zielgruppe der Boxschule sind junge Männer ab 12 Jahre. Die Zielgruppe reicht vom Freizeitboxer über den ambitionierten Amateurboxer bis hin zum Profi. Es wird mit einem Männeranteil von ca. 90% gerechnet, aber auch Frauen zählen zur Zielgruppe. Eine weitere Zielgruppe sind Selbstständige, Führungskräfte und Manager, da die Sportart Boxen bei diesen Gruppen immer populärer wird. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Boxtrainer / Boxschule / Boxclub herunterladen!](#)