

BUSINESSPLAN

DRUCKEREI

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY	3
2. GESCHÄFTSMODELL	5
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG	5
2.2 ZIELGRUPPE	7
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	7
3. UNTERNEHMEN	9
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG	9
3.2 MITARBEITER	9
3.3 PARTNER	10
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN	10
3.5 RECHTSFORM	11
3.6 VERSICHERUNGEN	12
3.7 STANDORT	13
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI)	14
4. MARKT UND WETTBEWERB	15
4.1 MARKTANALYSE	15
4.2 WETTBEWERBSANALYSE	17
5. MARKETINGKONZEPT	19
5.1 VERTRIEBSWEGE	19
5.2 PREISKALKULATION	20
5.3 MARKETING-MIX	20
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i>	21
5.3.2 <i>Online-Marketing</i>	21
6. FINANZPLANUNG	23
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG	23
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	24
6.3 UMSATZPLANUNG	25
6.4 KOSTENPLANUNG	26
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG	37
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG	41
7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)	55
8. MEILENSTEINPLANUNG	57
9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)	58

ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung einer Druckerei.

Das Angebot der Druckerei umfasst die Bereiche Druckvorstufe, Digitaldruck, CD/DVD-Druck, Offsetdruck, Druckveredelung, Buchbindung und Textildruck. Druckbare Erzeugnisse sind z.B. Briefpapier, Briefumschläge, Flyer, Visitenkarten, Broschüren, Kataloge, Plakate, Banner, Aufkleber, wissenschaftliche Arbeiten, Pullis und T-Shirts.

Zur Zielgruppe der Druckerei gehören sowohl private Drucker (z.B. Schüler, Auszubildende, Studenten), als auch gewerbliche Kunden (z.B. Grafikdesigner, Mediengestalter, Werbeagenturen, Autoren, Schriftsteller, Selbstverlage, Unternehmen aller Branchen). Es werden langjährige Kundenpartnerschaften (Stammkunden) angestrebt. Zudem werden permanent Neukunden akquiriert. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Druckerei herunterladen!](#)