

BUSINESSPLAN

EVENTMANAGER

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY	3
2. GESCHÄFTSMODELL	5
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG	5
2.2 ZIELGRUPPE	7
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	7
3. UNTERNEHMEN	8
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG	8
3.2 MITARBEITER	9
3.3 PARTNER	9
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN	9
3.5 RECHTSFORM	10
3.6 VERSICHERUNGEN	11
3.7 STANDORT	12
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI)	13
4. MARKT UND WETTBEWERB	14
4.1 MARKTANALYSE	14
4.2 WETTBEWERBSANALYSE	16
5. MARKETINGKONZEPT	18
5.1 VERTRIEBSWEGE	18
5.2 PREISKALKULATION	19
5.3 MARKETING-MIX	20
5.3.1 Offline-Marketing	20
5.3.2 Online-Marketing	20
6. FINANZPLANUNG	21
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG	21
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	22
6.3 UMSATZPLANUNG	24
6.4 KOSTENPLANUNG	25
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG	34
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG	39
7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)	51
8. MEILENSTEINPLANUNG	53
9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)	54

ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Eventmanagers.

Das Angebot umfasst die Planung, Durchführung und Kontrolle von Events aller Größenordnungen, zum Beispiel Firmenevents, Messeevents, Outdoor-Events und private Events. Die angebotenen Leistungen des Eventmanagers sind sehr umfangreich und umfassen z.B. Budgetplanung, Terminplanung, Leistungsverzeichnisse, Ausschreibungsprozesse, Eventlocation-Auswahl, Genehmigungen, operative Abwicklung, Catering, Sanitärversorgung, Steuerung von Dienstleistern, Qualitätssicherung und Controlling.

Die Zielgruppe des Eventmanagers sind Veranstalter von Events aller Art wie z.B. Konzerte, Firmenevents, PR-Events, Weihnachts-Events, Messeevents und Hochzeiten. Zur Zielgruppe gehören KMU (kleine, mittlere, große Unternehmen) und öffentliche Institutionen wie z.B. Vereine, Schulen, Gemeinden, Städte und Kommunen. Zufriedene Erstkunden sollen zu Stammkunden entwickelt werden. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Eventmanager herunterladen!](#)