

BUSINESSPLAN

PERSONALBERATUNG UND -VERMITTLUNG / HEAD
HUNTER

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY	3
2. GESCHÄFTSMODELL	5
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG	5
2.2 ZIELGRUPPE	6
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	6
3. UNTERNEHMEN	8
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG	8
3.2 MITARBEITER	8
3.3 PARTNER	8
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN	9
3.5 RECHTSFORM	10
3.6 VERSICHERUNGEN	11
3.7 STANDORT	11
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI)	13
4. MARKT UND WETTBEWERB	13
4.1 MARKTANALYSE	13
4.2 WETTBEWERBSANALYSE	16
5. MARKETINGKONZEPT	18
5.1 VERTRIEBSWEGE	18
5.2 PREISKALKULATION	18
5.3 MARKETING-MIX	19
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i>	19
5.3.2 <i>Online-Marketing</i>	20
6. FINANZPLANUNG	21
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG	21
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	21
6.3 UMSATZPLANUNG	23
6.4 KOSTENPLANUNG	24
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG	33
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG	38
7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)	50
8. MEILENSTEINPLANUNG	52
9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)	53

ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung einer Personalberatung.

Das Geschäft besteht aus den Bereichen Personalberatung und Personalvermittlung. Während in der Personalberatung der gesamte Rekrutierungsprozess ganzheitlich betreut wird, beschränkt sich die Personalvermittlung auf die Suche, Auswahl und Empfehlung bestimmter Kandidaten gegenüber Arbeitgebern.

Die Zielgruppe der Personalberatung umfasst einerseits Fach- und Führungskräfte aller Branchen und Karrierelevels, die in Festanstellung oder aus der Arbeitslosigkeit heraus auf der Suche nach einer neuen beruflichen Herausforderung sind. Andererseits zählen Unternehmen aller Größen und Branchen mit Personalbedarf zur Zielgruppe, sowohl in Bezug auf die Überbrückung von Personalengpässen, als auch mit dem Ziel dauerhafter Stellenbesetzungen. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Personalberatung und - Vermittlung / Head Hunter herunterladen!](#)