

BUSINESSPLAN

KINDERGARTEN / KINDERTAGESSTÄTTE (KITA)

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY	3
2. GESCHÄFTSMODELL	5
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG.....	5
2.2 ZIELGRUPPE.....	8
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	8
3. UNTERNEHMEN	9
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG	9
3.2 MITARBEITER.....	10
3.3 PARTNER.....	10
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN.....	10
3.5 RECHTSFORM	12
3.6 VERSICHERUNGEN.....	13
3.7 STANDORT.....	13
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI).....	15
4. MARKT UND WETTBEWERB	15
4.1 MARKTANALYSE.....	15
4.2 WETTBEWERBSANALYSE.....	18
5. MARKETINGKONZEPT	20
5.1 VERTRIEBSWEGE	20
5.2 PREISKALKULATION.....	21
5.3 MARKETING-MIX	22
5.3.1 Offline-Marketing.....	22
5.3.2 Online-Marketing.....	22
6. FINANZPLANUNG	23
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG.....	23
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	24
6.3 UMSATZPLANUNG.....	26
6.4 KOSTENPLANUNG	27
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG.....	37
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG.....	41
7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)	53
8. MEILENSTEINPLANUNG	55
9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)	56

ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Kindergartens.

Das Angebot des Kindergartens sichert die hochwertige Betreuung und Förderung von Kindern. Im Einzelnen stehen Spielräume, Bildungsräume, Bücherecke, Musikzimmer, Theaterzimmer, Galerie, Werkstatt, Turnraum und ein Außengelände zur Verfügung. Bei allen Aktivitäten wird der Erziehungs- und Bildungsplan des Bundeslandes berücksichtigt.

Die Zielgruppe des Kindergartens bzw. der Kita besteht aus Eltern mit Kindern im Alter von 2-6 Jahren, alleinerziehenden Müttern und Vätern und Berufstätigen. Die Zielgruppe befindet sich in einem Radius von 5 km um den Kindergarten (direktes Zielgebiet). Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Kindergarten / Kindertagesstätte \(Kita\) herunterladen!](#)