

BUSINESSPLAN

KURIERDIENST

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY	3
2. GESCHÄFTSMODELL	4
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG	4
2.2 ZIELGRUPPE.....	6
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	6
3. UNTERNEHMEN	7
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG	7
3.2 MITARBEITER.....	8
3.3 PARTNER.....	8
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN.....	8
3.5 RECHTSFORM	9
3.6 VERSICHERUNGEN.....	10
3.7 STANDORT.....	11
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI).....	12
4. MARKT UND WETTBEWERB	13
4.1 MARKTANALYSE.....	13
4.2 WETTBEWERBSANALYSE.....	19
5. MARKETINGKONZEPT	21
5.1 VERTRIEBSWEGE	21
5.2 PREISKALKULATION.....	22
5.3 MARKETING-MIX	22
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i>	23
5.3.2 <i>Online-Marketing</i>	23
6. FINANZPLANUNG	24
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG.....	24
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	25
6.3 UMSATZPLANUNG.....	27
6.4 KOSTENPLANUNG	29
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG.....	31
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG.....	33
7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)	37
8. MEILENSTEINPLANUNG	39
9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)	40

ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Kurierdienstes.

Das Leistungsangebot des Kurierdienstes umfasst den Transport und die pünktliche Zustellung von Gütern in den Bereichen Direktfahrten, Same Day Delivery, Overnight Express und Fahrradkurier. Zudem wird ein Umzugservice angeboten.

Die Zielgruppe sind sowohl private Kunden als auch kleine, mittlere und große Unternehmen. Durch eine exzellente Dienstleistung sollen Stammkunden aufgebaut werden. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Kurierdienst herunterladen!](#)