

BUSINESSPLAN

SCHREIBBÜRO / SCHREIBSERVICE

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY	3
2. GESCHÄFTSMODELL	5
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG	5
2.2 ZIELGRUPPE	7
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	8
3. UNTERNEHMEN	9
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG	9
3.2 MITARBEITER	9
3.3 PARTNER	10
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN	10
3.5 RECHTSFORM	11
3.6 VERSICHERUNGEN	12
3.7 STANDORT	13
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI)	14
4. MARKT UND WETTBEWERB	15
4.1 MARKTANALYSE	15
4.2 WETTBEWERBSANALYSE	16
5. MARKETINGKONZEPT	18
5.1 VERTRIEBSWEGE	18
5.2 PREISKALKULATION	19
5.3 MARKETING-MIX	20
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i>	20
5.3.2 <i>Online-Marketing</i>	20
6. FINANZPLANUNG	21
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG	21
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	22
6.3 UMSATZPLANUNG	24
6.4 KOSTENPLANUNG	25
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG	35
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG	39
7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)	51
8. MEILENSTEINPLANUNG	53
9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)	54

ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Schreibbüros.

Das Schreibbüro bietet Kunden ein großes Angebot an Schreibservices in den Bereichen allgemeine Schreibarbeiten, medizinischer Schreibservice und juristischer Schreibservice. Transkription, Lektorat und Korrektorat gehören ebenfalls zum Angebot. Ein Büroservice (z.B. Korrespondenz, Buchhaltung) komplettiert das Leistungsspektrum.

Zur Zielgruppe des Schreibbüros gehören kleine, mittlere und große Unternehmen (KMU). Primär wird mit kleineren Unternehmen bis zu 5 Mitarbeiter (z.B. Selbstständige, Freiberufler, Einzelunternehmen) gerechnet, die bestimmte Schreib- und Bürotätigkeiten auslagern möchten, um sich auf ihre Kernkompetenz zu konzentrieren. Ziel ist der Aufbau von Stammkunden. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Schreibbüro / Schreibservice herunterladen!](#)