

BUSINESSPLAN

SURFSCHULE / SEGELSCHULE

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY	3
2. GESCHÄFTSMODELL	5
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG	5
2.2 ZIELGRUPPE	9
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	9
3. UNTERNEHMEN	10
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG	10
3.2 MITARBEITER	10
3.3 PARTNER	11
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN	11
3.5 RECHTSFORM	13
3.6 VERSICHERUNGEN	14
3.7 STANDORT	15
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI)	16
4. MARKT UND WETTBEWERB	17
4.1 MARKTANALYSE	17
4.2 WETTBEWERBSANALYSE	18
5. MARKETINGKONZEPT	20
5.1 VERTRIEBSWEGE	20
5.2 PREISKALKULATION	21
5.3 MARKETING-MIX	23
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i>	23
5.3.2 <i>Online-Marketing</i>	24
6. FINANZPLANUNG	25
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG	25
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	25
6.3 UMSATZPLANUNG	27
6.4 KOSTENPLANUNG	28
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG	38
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG	42
7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)	55
8. MEILENSTEINPLANUNG	57
9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)	58

ANLAGEN

LEBENS-LÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung einer Surf- und Segelschule.

Das Angebot umfasst Surf- und Segelkurse für alle Leistungsniveaus (z.B. Schnupperkurse, Aufbaukurse, Surfscheine, Segelscheine) in Form von Einzel- und Gruppentrainings. Ebenfalls gibt es ein Reiseangebot, zum Beispiel Surf- und Segelcamps. Darüber hinaus werden Handelswaren (z.B. Surf- und Segelausrüstung, -Zubehör und -Kleidung) verkauft. Eine Surf- und Segelbar, an der Speisen und Getränke angeboten werden, rundet das Angebot ab.

Die Zielgruppe der Surf- und Segelschule besteht aus wassersportbegeisterten Surfern und Seglern aller Leistungsniveaus, vom Anfänger bis zum Profi. Die Hauptzielgruppe ist zwischen 16 und 49 Jahre alt, tendenziell eher männlich und bessergebildet. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Surfschule / Segelschule herunterladen!](#)