

BUSINESSPLAN

VERLAG

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY	3
2. GESCHÄFTSMODELL	5
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG	5
2.2 ZIELGRUPPE	6
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	6
3. UNTERNEHMEN	7
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG	7
3.2 MITARBEITER	8
3.3 PARTNER	8
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN	9
3.5 RECHTSFORM	10
3.6 VERSICHERUNGEN	10
3.7 STANDORT	12
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI)	13
4. MARKT UND WETTBEWERB	13
4.1 MARKTANALYSE	13
4.2 WETTBEWERBSANALYSE	16
5. MARKETINGKONZEPT	18
5.1 VERTRIEBSWEGE	18
5.2 PREISKALKULATION	18
5.3 MARKETING-MIX	19
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i>	19
5.3.2 <i>Online-Marketing</i>	19
6. FINANZPLANUNG	21
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG	21
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	22
6.3 UMSATZPLANUNG	23
6.4 KOSTENPLANUNG	24
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG	34
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG	38
7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)	51
8. MEILENSTEINPLANUNG	53
9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)	54

ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Verlags.

Das Angebot des Verlags umfasst die Segmente Printmedien und digitale Medien. Innerhalb dieser Bereiche zählen Bücher, E-Books, Fachzeitschriften und Zeitungen zu den wichtigsten Produkten. In der Veröffentlichung und Vermarktung von Büchern und E-Books können Autoren vollumfänglich begleitet werden, zum Beispiel durch Leistungen wie Lektorat, Korrekturen, Layout, Covergestaltung, Druck, Marketing und Vertrieb.

Zur Zielgruppe des Verlags gehören einerseits Literaturbegeisterte, Journalisten, Autoren und Texter, deren Publikationen veröffentlicht werden sollen, andererseits Zwischenbuchhändler, Buchhändler und Endkunden. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Verlag herunterladen!](#)