BUSINESSPLAN

WÄSCHEREI / TEXTILREINIGUNG

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY	3
2. GESCHÄFTSMODELL	5
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG	5
2.2 ZIELGRUPPE	7
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	7
3. UNTERNEHMEN	8
3.1 Unternehmensführung	8
3.2 MITARBEITER	9
3.3 PARTNER	g
3.4 Gründungsvoraussetzungen	9
3.5 RECHTSFORM	
3.6 Versicherungen	11
3.7 STANDORT	
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI)	13
4. MARKT UND WETTBEWERB	14
4.1 Marktanalyse	14
4.2 WETTBEWERBSANALYSE	16
5. MARKETINGKONZEPT	18
5.1 Vertriebswege	18
5.2 Preiskalkulation	19
5.3 MARKETING-MIX	20
5.3.1 Offline-Marketing	21
5.3.2 Online-Marketing	21
6. FINANZPLANUNG	22
6.1 Kapitalbedarfsplanung	22
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	23
6.3 Umsatzplanung	25
6.4 KOSTENPLANUNG	26
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG	36
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG	41
7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RI	SIKEN)54
8. MEILENSTEINPLANUNG	56
9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)	57

ANLAGEN

LEBENSLÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung einer Wäscherei.

Das Angebot der Wäscherei umfasst die Segmente Waschen, Reinigung, Trocknen und Bügeln. Als besonderes Highlight wird ein Sofort-Service angeboten (Abholung 2 Stunden nach Abgabe).

Die Zielgruppen der Wäscherei sind Personen ohne eigene Waschmaschine, Geschäftsreisende, Studenten und Personen mit Bedarf für Spezialreinigungen, z.B. an Blusen, Brautkleidern und Anzügen. Der Bügelservice richtet sich vor allem an Berufstätige höherer Einkommensschichten, Geschäftsreisende, Gastronomen und Unternehmen, deren Bedarf die Leistungen einer Schnellreinigung übersteigt. Das direkte Einzugsgebiet befindet sich innerhalb eines Umkreises von 10 km um die Wäscherei. Der erweiterte Einzugsbereich befindet sich in einem Radius von 20 km um den Standort. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

Ende der Leseprobe

<u>Hier klicken und den vollständigen Businessplan Wäscherei / Textilreinigung herunterladen!</u>