

BUSINESSPLAN

ZEITARBEIT / LEIHARBEIT /
PERSONALDIENSTLEISTER

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY	3
2. GESCHÄFTSMODELL	5
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG	5
2.2 ZIELGRUPPE	6
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	7
3. UNTERNEHMEN	8
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG	8
3.2 MITARBEITER	8
3.3 PARTNER	9
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN	9
3.5 RECHTSFORM	10
3.6 VERSICHERUNGEN	11
3.7 STANDORT	12
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI)	13
4. MARKT UND WETTBEWERB	14
4.1 MARKTANALYSE	14
4.2 WETTBEWERBSANALYSE	16
5. MARKETINGKONZEPT	18
5.1 VERTRIEBSWEGE	18
5.2 PREISKALKULATION	18
5.3 MARKETING-MIX	19
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i>	19
5.3.2 <i>Online-Marketing</i>	20
6. FINANZPLANUNG	21
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG	21
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	22
6.3 UMSATZPLANUNG	24
6.4 KOSTENPLANUNG	25
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG	34
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG	39
7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)	51
8. MEILENSTEINPLANUNG	53
9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)	54

ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Zeitarbeitsunternehmens.

Das Angebot umfasst die Bereiche Zeitarbeit sowie weitere Personaldienstleistungen wie z.B. Personalberatung und -Vermittlung. In der Zeitarbeit, auch Leiharbeit oder Arbeitnehmerüberlassung genannt, wird ein Arbeitnehmer nach Rekrutierung gegen Entgelt an ein Unternehmen verliehen. In der Personalberatung und -Vermittlung wird der Arbeitnehmer gegen Provision an Unternehmen vermittelt.

Die Zielgruppe umfasst auf der Recruiting-Seite gut ausgebildete Bewerber in Form von Absolventen und Fachkräften, und auf Abnehmerseite kleine, mittelständische und große Unternehmen aller Branchen, die durch Zeitarbeit Personalengpässe überbrücken müssen. Ziel ist der Aufbau von langjährigen Kundenpartnerschaften (Stammkunden), was durch passgenaue Vermittlungsleistungen und den Aufbau von Vertrauen erreicht wird. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Zeitarbeit / Leiharbeit / Personaldienstleister herunterladen!](#)