

BUSINESSPLAN

ASIASHOP / ASIALADEN

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY	3
2. GESCHÄFTSMODELL	4
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG	4
2.2 ZIELGRUPPE.....	5
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	5
3. UNTERNEHMEN	6
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG	6
3.2 MITARBEITER.....	6
3.3 PARTNER.....	7
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN	7
3.5 RECHTSFORM	8
3.6 VERSICHERUNGEN.....	9
3.7 STANDORT.....	10
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI).....	11
4. MARKT UND WETTBEWERB	12
4.1 MARKTANALYSE.....	12
4.2 WETTBEWERBSANALYSE.....	21
5. MARKETINGKONZEPT	23
5.1 VERTRIEBSWEGE	23
5.2 PREISKALKULATION.....	24
5.3 MARKETING-MIX	25
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i>	25
5.3.2 <i>Online-Marketing</i>	25
6. FINANZPLANUNG	27
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG.....	27
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	28
6.3 UMSATZPLANUNG	29
6.4 KOSTENPLANUNG.....	31
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG.....	33
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG.....	35
7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)	39
8. MEILENSTEINPLANUNG	41
9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)	42

ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Asiashops.

Das Angebot des Asiashops umfasst die Bereiche Food und Non-Food. Im Bereich Food werden z.B. Obst, Gemüse, Nudeln, Reis, Fisch, Fleisch, Fertiggerichte, Fertigsoßen, Gewürze und Desserts verkauft. Zum Non-Food-Bereich zählen z.B. Teller, Schalen, Töpfe, Pfannen, Küchenhelfer und Pflegeartikel.

Neben Asiaten, die in Deutschland leben, richtet sich das Angebot an die wachsende deutsche Fangemeinde asiatischer Produkte. Neben Privatkunden zählt auch die lokale Gastronomie (Take-away-Imbisse, Asia Restaurants) zur Zielgruppe. Solide Basis des Erfolgs sind Stammkunden. Darüber hinaus werden permanent Neukunden durch Laufkundschaft (Passanten) erwartet. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Asiashop / Asialaden herunterladen!](#)