BUSINESSPLAN

BABY- UND KLEINKINDBEDARF / BABY- UND KLEINKINDSHOP

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY ... 3

2. GESCHÄFTSMODELL ... 5

2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG ... 5
2.2 ZIELGRUPPE ... 7
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE ... 7

3. UNTERNEHMEN ... 8

3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG ... 8
3.2 MITARBEITER ... 9
3.3 PARTNER ... 9
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN ... 10
3.5 RECHTSFORM ... 11
3.6 VERSICHERUNGEN ... 12
3.7 STANDORT ... 13
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI) ... 14

4. MARKT UND WETTBEWERB ... 15

4.1 MARKTANALYSE ... 15
4.2 WETTBEWERBSANALYSE ... 18

5. MARKETINGKONZEPT ... 20

5.1 VERTRIEBSWEGE ... 20
5.2 PREISKALKULATION ... 21
5.3 MARKETING-MIX ... 21
5.3.1 Offline-Marketing ... 22
5.3.2 Online-Marketing ... 22

6. FINANZPLANUNG ... 24

6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG ... 24
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG ... 25
6.3 UMSATZPLANUNG ... 26
6.4 KOSTENPLANUNG ... 27
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG ... 37
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG ... 41

7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN) ... 53

8. MEILENSTEINPLANUNG ... 55

9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI) ... 56

ANLAGEN

LEBENSLÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Baby- und Kleinkindshops.

Das Angebot des Baby- und Kleinkindshops besteht aus Nahrung, Stillbedarf, Kinderwägen, Tragehilfen, Kindersitzen, Reisebetten, Schlafwaren, Schwimmbedarf, Kleidung, Spielzeug und Pflegeprodukten.

Das Angebot des Baby- und Kleinkindshops richtet sich vorwiegend an Schwangere und Eltern von Babys, Kleinkindern und Kindern im Alter von 0-6 Jahren. Ebenfalls zählen Tagesmütter und Kindergärten zur Zielgruppe. Aber auch Opas, Omas, Freunde und Bekannte der Eltern umfasst die Zielgruppe, da sich Baby- und Kleinkindbedarf sehr gut als Geschenk eignet. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

……..

Ende der Leseprobe

Hier klicken und den vollständigen Businessplan Baby- und Kleinkindbedarf / Baby- und Kleinkindshop herunterladen!