

BUSINESSPLAN

MODEGESCHÄFT / MODEBOUTIQUE

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY	3
2. GESCHÄFTSMODELL	5
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG	5
2.2 ZIELGRUPPE	6
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	6
3. UNTERNEHMEN	8
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG	8
3.2 MITARBEITER	8
3.3 PARTNER	9
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN	9
3.5 RECHTSFORM	10
3.6 VERSICHERUNGEN	11
3.7 STANDORT	12
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI)	13
4. MARKT UND WETTBEWERB	14
4.1 MARKTANALYSE	14
4.2 WETTBEWERBSANALYSE	17
5. MARKETINGKONZEPT	19
5.1 VERTRIEBSWEGE	19
5.2 PREISKALKULATION	20
5.3 MARKETING-MIX	20
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i>	21
5.3.2 <i>Online-Marketing</i>	21
6. FINANZPLANUNG	23
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG	23
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	24
6.3 UMSATZPLANUNG	25
6.4 KOSTENPLANUNG	26
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG	35
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG	40
7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)	52
8. MEILENSTEINPLANUNG	54
9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)	55

ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Modegeschäfts.

Das Modegeschäft bietet ein breites Angebot an Damenmode, zum Beispiel Kleider, Röcke, Shirts, Tops, Hosen, Blusen, Jacken, Mäntel und Unterwäsche. Das Angebot wird um Schuhe erweitert, zum Beispiel Ballerinas, Boots, Pumps, High Heels und Stiefel. Accessoires wie z.B. Gürtel, Taschen, Geldbörsen, Handschuhe, Mützen und Hüte runden das Angebot ab.

Die Zielgruppe des Modegeschäfts sind Frauen, die auf der Suche nach exklusiven, extravaganen, eleganten und schicken Einzelstücken fernab des Massenmarktes sind. Tendenziell umfasst die Zielgruppe Frauen oberer Einkommens- und Bildungsschichten wie z.B. Managerinnen oder Führungskräfte. Das Geschäft lebt von Stammkundschaft. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Modegeschäft / Modeboutique herunterladen!](#)