# BUSINESSPLAN

## EINZELHANDEL / LADENGESCHÄFT

**NAME, VORNAME**

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

# INHALTSVERZEICHNIS


**1. MANAGEMENT SUMMARY ... 3**

**2. GESCHÄFTSMODELL ... 5**

2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG ... 5
2.2 ZIELGRUPPE ... 7
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE ... 7

**3. UNTERNEHMEN ... 8**

3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG ... 8
3.2 MITARBEITER ... 8
3.3 PARTNER ... 9
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN ... 9
3.5 RECHTSFORM ... 11
3.6 VERSICHERUNGEN ... 11
3.7 STANDORT ... 13
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI) ... 14

**4. MARKT UND WETTBEWERB ... 15**

4.1 MARKTANALYSE ... 15
4.2 WETTBEWERBSANALYSE ... 17

**5. MARKETINGKONZEPT ... 19**

5.1 VERTRIEBSWEGE ... 19
5.2 PREISKALKULATION ... 20
5.3 MARKETING-MIX ... 21
*5.3.1 Offline-Marketing ... 21*
*5.3.2 Online-Marketing ... 22*

**6. FINANZPLANUNG ... 23**

6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG ... 23
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG ... 24
6.3 UMSATZPLANUNG ... 26
6.4 KOSTENPLANUNG ... 27
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG ... 37
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG ... 41

**7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN) ... 53**

**8. MEILENSTEINPLANUNG ... 55**

**9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI) ... 56**

**ANLAGEN**

LEBENSLÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

# 1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Einzelhandelsunternehmens.

Das Angebot des Einzelhändlers umfasst Nahrungsmittel, Haushaltswaren, Körperpflegeprodukte, Schreibwaren, Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Kleidung und Tabakwaren.

Hauptzielgruppe des Einzelhändlers sind konsumfreudige Menschen im Alter zwischen 18 und 39 Jahren, wobei die Generation 50 Plus künftig immer stärker an Bedeutung gewinnen wird. Ziel ist der Aufbau einer breiten Basis an Stammkunden. Das Geschäft des Einzelhändlers lebt jedoch auch von Laufkundschaft (Passanten). Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

……..

Ende der Leseprobe

Hier klicken und den vollständigen Businessplan Einzelhandel / Ladengeschäft herunterladen!