

# BUSINESSPLAN

---

UNTERHALTUNGSELEKTRONIK / MULTIMEDIA

**NAME, VORNAME**

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

[ihremail@email.de](mailto:ihremail@email.de)

12345/1234567

# INHALTSVERZEICHNIS

---

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. MANAGEMENT SUMMARY</b> .....                                  | <b>3</b>  |
| <b>2. GESCHÄFTSMODELL</b> .....                                     | <b>5</b>  |
| 2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG .....                                      | 5         |
| 2.2 ZIELGRUPPE .....  | 7         |
| 2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE .....     | 7         |
| <b>3. UNTERNEHMEN</b> .....   | <b>9</b>  |
| 3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG .....                                       | 9         |
| 3.2 MITARBEITER .....   | 9         |
| 3.3 PARTNER .....   | 10        |
| 3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN .....                                  | 10        |
| 3.5 RECHTSFORM .....  | 11        |
| 3.6 VERSICHERUNGEN .....  | 12        |
| 3.7 STANDORT .....  | 13        |
| 3.8 CORPORATE IDENTITY (CI) .....                                   | 15        |
| <b>4. MARKT UND WETTBEWERB</b> .....                                | <b>15</b> |
| 4.1 MARKTANALYSE .....  | 15        |
| 4.2 WETTBEWERBSANALYSE .....  | 19        |
| <b>5. MARKETINGKONZEPT</b> .....                                    | <b>21</b> |
| 5.1 VERTRIEBSWEGE .....   | 21        |
| 5.2 PREISKALKULATION .....  | 22        |
| 5.3 MARKETING-MIX .....   | 22        |
| 5.3.1 <i>Offline-Marketing</i> .....                                | 23        |
| 5.3.2 <i>Online-Marketing</i> .....                                 | 23        |
| <b>6. FINANZPLANUNG</b> .....                                       | <b>25</b> |
| 6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG .....                                     | 25        |
| 6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG .....                                      | 26        |
| 6.3 UMSATZPLANUNG .....   | 27        |
| 6.4 KOSTENPLANUNG .....   | 28        |
| 6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG .....                                      | 38        |
| 6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG .....  | 43        |
| <b>7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)</b> ..... | <b>56</b> |
| <b>8. MEILENSTEINPLANUNG</b> .....                                  | <b>58</b> |
| <b>9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)</b> .....                             | <b>59</b> |

## ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

## 1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Unterhaltungselektronikunternehmens.

Das Angebot umfasst Unterhaltungselektronik in den Bereichen TV, Video, Film, Fotografie, Audio, Musik, Computer, Konsolen, Telefonie, Navigation und Haushalt. Innerhalb dieser Bereiche werden eine Vielzahl an Produkten unterschiedlicher Hersteller, Qualitäten und Preisniveaus angeboten. Über den reinen Verkauf der Produkte hinaus können Kunden eine hohe Beratungsqualität erwarten.

Die Zielgruppe sind technik- und elektronikbegeisterte Menschen jeden Alters. Dabei zählen sowohl Privatkunden als auch Firmenkunden (z.B. Unternehmen, Selbstständige, Vereine) zur Zielgruppe. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Unterhaltungselektronik / Multimedia herunterladen!](#)