

BUSINESSPLAN

REISEBÜRO

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY	3
2. GESCHÄFTSMODELL	5
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG	5
2.2 ZIELGRUPPE	9
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	9
3. UNTERNEHMEN	10
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG	10
3.2 MITARBEITER	10
3.3 PARTNER	11
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN	11
3.5 RECHTSFORM	13
3.6 VERSICHERUNGEN	14
3.7 STANDORT	14
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI)	16
4. MARKT UND WETTBEWERB	16
4.1 MARKTANALYSE	16
4.2 WETTBEWERBSANALYSE	19
5. MARKETINGKONZEPT	21
5.1 VERTRIEBSWEGE	21
5.2 PREISKALKULATION	22
5.3 MARKETING-MIX	22
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i>	23
5.3.2 <i>Online-Marketing</i>	23
6. FINANZPLANUNG	25
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG	25
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	26
6.3 UMSATZPLANUNG	27
6.4 KOSTENPLANUNG	28
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG	37
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG	42
7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)	54
8. MEILENSTEINPLANUNG	56
9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)	57

ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Reisebüros.

Das Angebot des Reisebüros umfasst die Vermittlung von Reisen aller Art, zum Beispiel Urlaubsreisen, Bildungsreisen, Busreisen, Städtereisen, Kreuzfahrten, Campingreisen und Sportreisen. Es bestehen Kooperationen mit allen bekannten Reiseveranstaltern. Wichtiger Erfolgsbaustein des Reisebüros ist dessen Beratungskompetenz, zum Beispiel in Bezug auf sämtliche Urlaubs- und Reisefragen.

Die Zielgruppe ist einerseits aus Reiseveranstaltern, andererseits aus Urlaubs- und erholungssuchenden Personen zusammengesetzt. Das Geschäft lebt sowohl von Stammkunden, ebenso werden permanent Neukunden akquiriert. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Reisebüro herunterladen!](#)