

BUSINESSPLAN

FISCHZUCHT

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

| | |
|---------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1. MANAGEMENT SUMMARY | 3 |
| 2. GESCHÄFTSMODELL | 5 |
| 2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG | 5 |
| 2.2 ZIELGRUPPE | 6 |
| 2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE | 7 |
| 3. UNTERNEHMEN | 8 |
| 3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG | 8 |
| 3.2 MITARBEITER | 8 |
| 3.3 PARTNER | 9 |
| 3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN | 9 |
| 3.5 RECHTSFORM | 11 |
| 3.6 VERSICHERUNGEN | 11 |
| 3.7 STANDORT | 13 |
| 3.8 CORPORATE IDENTITY (CI) | 14 |
| 4. MARKT UND WETTBEWERB | 14 |
| 4.1 MARKTANALYSE | 14 |
| 4.2 WETTBEWERBSANALYSE | 17 |
| 5. MARKETINGKONZEPT | 19 |
| 5.1 VERTRIEBSWEGE | 19 |
| 5.2 PREISKALKULATION | 20 |
| 5.3 MARKETING-MIX | 21 |
| 5.3.1 <i>Offline-Marketing</i> | 21 |
| 5.3.2 <i>Online-Marketing</i> | 22 |
| 6. FINANZPLANUNG | 23 |
| 6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG | 23 |
| 6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG | 24 |
| 6.3 UMSATZPLANUNG | 26 |
| 6.4 KOSTENPLANUNG | 27 |
| 6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG | 38 |
| 6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG | 42 |
| 7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN) | 55 |
| 8. MEILENSTEINPLANUNG | 57 |
| 9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI) | 58 |

ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung einer Fischzucht.

In der Fischzucht werden verschiedene Süßwasserfische gezüchtet. Der Geschäftsprozess gliedert sich in die Schritte Aufzucht, Verarbeitung und Verkauf.

Zur Zielgruppe der Fischzucht gehören einerseits Privatkunden, die vor allem frische, lokale und transparent produzierte Lebensmittel bevorzugen. Andererseits zählen die Gastronomie, Caterer, Markthändler und der Einzelhandel zur Zielgruppe. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Fischzucht herunterladen!](#)