

BUSINESSPLAN

GROßHANDEL

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY	3
2. GESCHÄFTSMODELL	5
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG	5
2.2 ZIELGRUPPE	6
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	6
3. UNTERNEHMEN	7
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG	7
3.2 MITARBEITER	7
3.3 PARTNER	8
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN	8
3.5 RECHTSFORM	10
3.6 VERSICHERUNGEN	10
3.7 STANDORT	11
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI)	13
4. MARKT UND WETTBEWERB	13
4.1 MARKTANALYSE	13
4.2 WETTBEWERBSANALYSE	15
5. MARKETINGKONZEPT	17
5.1 VERTRIEBSWEGE	17
5.2 PREISKALKULATION	18
5.3 MARKETING-MIX	18
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i>	19
5.3.2 <i>Online-Marketing</i>	19
6. FINANZPLANUNG	20
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG	21
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	21
6.3 UMSATZPLANUNG	23
6.4 KOSTENPLANUNG	24
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG	34
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG	38
7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)	51
8. MEILENSTEINPLANUNG	53
9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)	54

ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Großhandelsunternehmens.

Das Angebot des Großhändlers umfasst ein umfangreiches Warensortiment. Dabei fungiert der Großhändler als Bindeglied zwischen Hersteller, Einzelhandel und Endkunde. Über den reinen Verkauf der Produkte hinaus werden auch ausführliche Kundenberatungen und Kundens Schulungen durchgeführt.

Das Angebot des Großhändlers richtet sich an lokale und regionale Einzelhändler. Ziel ist der Aufbau langfristig angelegter Kundenpartnerschaften (Stammkundschaft). Darüber hinaus werden ständig neue Einzelhändler (Neukunden) akquiriert. Das primäre Zielgebiet befindet sich innerhalb eines Radius von 100 km um den Großhandel. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Großhandel herunterladen!](#)