

BUSINESSPLAN

HAUSGERÄTE SHOP

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY	3
2. GESCHÄFTSMODELL	5
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG.....	5
2.2 ZIELGRUPPE.....	7
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	7
3. UNTERNEHMEN	8
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG	8
3.2 MITARBEITER.....	9
3.3 PARTNER.....	9
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN.....	9
3.5 RECHTSFORM	11
3.6 VERSICHERUNGEN.....	12
3.7 STANDORT.....	13
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI).....	14
4. MARKT UND WETTBEWERB	15
4.1 MARKTANALYSE.....	15
4.2 WETTBEWERBSANALYSE.....	18
5. MARKETINGKONZEPT	20
5.1 VERTRIEBSWEGE	20
5.2 PREISKALKULATION.....	21
5.3 MARKETING-MIX	21
5.3.1 Offline-Marketing.....	22
5.3.2 Online-Marketing.....	22
6. FINANZPLANUNG	24
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG.....	24
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	25
6.3 UMSATZPLANUNG.....	26
6.4 KOSTENPLANUNG	27
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG.....	37
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG.....	41
7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)	53
8. MEILENSTEINPLANUNG	55
9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)	56

ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Hausgeräte Shops.

Das Angebot des Hausgeräte Shops umfasst Haushaltsgeräte in den Bereichen Kochen, Backen, Spülen, Kühlen, Gefrieren, Waschen, Trocknen, Kaffee und Espresso. Darüber hinaus werden zahlreiche Kleingeräte und Zubehör wie z.B. Mixer, Stabmixer, Wasserkocher, Toaster, Töpfe, Pfannen, Geschirr, Küchenhelfer, Staubsaugerbeutel und Reinigungsmittel angeboten.

Zielgruppen sind private Haushalte mit Neu- oder Ersatzbedarf für Hausgeräte aller Art. Darüber hinaus zählen gewerbliche Kunden (z.B. Unternehmen, öffentliche Institutionen, Vereine) zur Zielgruppe. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Hausgeräte Shop herunterladen!](#)