

# BUSINESSPLAN

---

HERRENAUSSTATTER / HERRENMODE SHOP

**NAME, VORNAME**

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

[ihremail@email.de](mailto:ihremail@email.de)

12345/1234567

# INHALTSVERZEICHNIS

---

<b>1. MANAGEMENT SUMMARY</b> .....	<b>3</b>
<b>2. GESCHÄFTSMODELL</b> .....	<b>5</b>
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG .....	5
2.2 ZIELGRUPPE .....	6
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE .....	6
<b>3. UNTERNEHMEN</b> .....	<b>8</b>
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG .....	8
3.2 MITARBEITER .....	8
3.3 PARTNER .....	9
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN .....	9
3.5 RECHTSFORM .....	10
3.6 VERSICHERUNGEN .....	11
3.7 STANDORT .....	12
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI) .....	13
<b>4. MARKT UND WETTBEWERB</b> .....	<b>14</b>
4.1 MARKTANALYSE .....	14
4.2 WETTBEWERBSANALYSE .....	17
<b>5. MARKETINGKONZEPT</b> .....	<b>19</b>
5.1 VERTRIEBSWEGE .....	19
5.2 PREISKALKULATION .....	20
5.3 MARKETING-MIX .....	21
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i> .....	21
5.3.2 <i>Online-Marketing</i> .....	22
<b>6. FINANZPLANUNG</b> .....	<b>23</b>
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG .....	24
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG .....	24
6.3 UMSATZPLANUNG .....	26
6.4 KOSTENPLANUNG .....	27
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG .....	36
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG .....	41
<b>7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)</b> .....	<b>53</b>
<b>8. MEILENSTEINPLANUNG</b> .....	<b>55</b>
<b>9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)</b> .....	<b>56</b>

## ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

## 1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Herrenausstatters.

Der Herrenausstatter bietet ein breites Angebot an Herrenmode in den Bereichen Anzüge, Blazer, Sakkos, Hemden, Krawatten, Hosen, Jeans, Jacken, Mäntel, Pullover, Polos, Shirts, Schuhe, Socken und Unterwäsche. Als besonderes Highlight wird Maßkonfektion für Anzüge, Hemden und Sakkos angeboten. Das Angebot wird durch eine ausgesuchte Zusammenstellung an Lederwaren abgerundet (z.B. Gürtel, Geldbösen und Taschen).

Zur Zielgruppe des Herrenausstatters gehören Männer, die auf der Suche nach exklusiven Einzelstücken oder Kleidung in Maßanfertigung sind. Die trend- und modebewusste Zielgruppe legt Wert auf handgefertigte und auf den Träger abgestimmte Kleidung und möchte sich gezielt vom Massenmarkt der Modeindustrie abgrenzen, innerhalb dessen Mode unter fragwürdigen Bedingungen produziert wird. Tendenziell umfasst die Zielgruppe Männer oberer Einkommensschichten wie z.B. Manager oder Führungskräfte. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Herrenausstatter / Herrenmode Shop herunterladen!](#)