BUSINESSPLAN

MINI-SUPERMARKT

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY ... 3

2. GESCHÄFTSMODELL ... 5

2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG ... 5
2.2 ZIELGRUPPE ... 6
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE ... 7

3. UNTERNEHMEN ... 8

3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG ... 8
3.2 MITARBEITER ... 8
3.3 PARTNER ... 9
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN ... 9
3.5 RECHTSFORM ... 10
3.6 VERSICHERUNGEN ... 11
3.7 STANDORT ... 12
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI) ... 13

4. MARKT UND WETTBEWERB ... 14

4.1 MARKTANALYSE ... 14
4.2 WETTBEWERBSANALYSE ... 17

5. MARKETINGKONZEPT ... 19

5.1 VERTRIEBSWEGE ... 19
5.2 PREISKALKULATION ... 20
5.3 MARKETING-MIX ... 20
5.3.1 Offline-Marketing ... 21
5.3.2 Online-Marketing ... 21

6. FINANZPLANUNG ... 22

6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG ... 22
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG ... 23
6.3 UMSATZPLANUNG ... 25
6.4 KOSTENPLANUNG ... 26
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG ... 35
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG ... 40

7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN) ... 52

8. MEILENSTEINPLANUNG ... 54

9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI) ... 55

ANLAGEN

LEBENSLÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Mini-Supermarkts.

Das Angebot des Mini-Supermarktes umfasst ein kleines Sortiment an Nahrungsmitteln, Haushaltswaren, Körperpflegeprodukten, Schreibwaren, Literatur und Tabakwaren.

Die Zielgruppen des Mini-Supermarkts sind alle Menschen in einem Einzugsgebiet von 5 km, die kleine und übersichtliche Läden großen Supermärkten und Discountern vorziehen. Darüber hinaus zählen Kunden, die größere Wocheneinkäufe zwar im Supermarkt machen, kleinere tägliche Einkäufe jedoch frisch im Mini-Supermarkt kaufen, zur Zielgruppe. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

……..

Ende der Leseprobe

Hier klicken und den vollständigen Businessplan Mini-Supermarkt herunterladen!