BUSINESSPLAN

PARFÜMERIE

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY ... 3

2. GESCHÄFTSMODELL ... 5

2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG ... 5
2.2 ZIELGRUPPE ... 6
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE ... 7

3. UNTERNEHMEN ... 8

3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG ... 8
3.2 MITARBEITER ... 8
3.3 PARTNER ... 9
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN ... 9
3.5 RECHTSFORM ... 10
3.6 VERSICHERUNGEN ... 11
3.7 STANDORT ... 12
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI) ... 13

4. MARKT UND WETTBEWERB ... 14

4.1 MARKTANALYSE ... 14
4.2 WETTBEWERBSANALYSE ... 16

5. MARKETINGKONZEPT ... 18

5.1 VERTRIEBSWEGE ... 18
5.2 PREISKALKULATION ... 19
5.3 MARKETING-MIX ... 19
5.3.1 Offline-Marketing ... 20
5.3.2 Online-Marketing ... 20

6. FINANZPLANUNG ... 22

6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG ... 22
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG ... 23
6.3 UMSATZPLANUNG ... 24
6.4 KOSTENPLANUNG ... 25
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG ... 34
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG ... 39

7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN) ... 51

8. MEILENSTEINPLANUNG ... 53

9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI) ... 54

ANLAGEN

LEBENSLÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung einer Parfümerie.

Das Angebot der Parfümerie umfasst klassische und aktuelle Damen- und Herrendüfte, Pflegeprodukte, Kosmetikprodukte und Make-Up.

Die Zielgruppen der Parfümerie sind vor allem extrovertierte Lifestyle-Kunden, die großen Wert auf ihren Duft und ihr Äußeres legen. Die wichtigste Zielgruppe sind Frauen im Alter von 18-69 Jahren, allerdings wird auch mit männlicher Kundschaft gerechnet (ca. 15% aller Kunden). Die Zielgruppe besteht tendenziell aus Personen gehobener Einkommensschichten, z.B. Manager, Führungskräfte und Selbstständige. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

……..

Ende der Leseprobe

Hier klicken und den vollständigen Businessplan Parfümerie herunterladen!