

BUSINESSPLAN

JUWELIER / SCHMUCKGESCHÄFT

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY	3
2. GESCHÄFTSMODELL	5
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG.....	5
2.2 ZIELGRUPPE.....	6
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	7
3. UNTERNEHMEN	8
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG	8
3.2 MITARBEITER.....	8
3.3 PARTNER.....	9
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN.....	9
3.5 RECHTSFORM	10
3.6 VERSICHERUNGEN.....	11
3.7 STANDORT.....	12
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI).....	14
4. MARKT UND WETTBEWERB	14
4.1 MARKTANALYSE.....	14
4.2 WETTBEWERBSANALYSE.....	17
5. MARKETINGKONZEPT	19
5.1 VERTRIEBSWEGE	19
5.2 PREISKALKULATION.....	20
5.3 MARKETING-MIX	20
5.3.1 Offline-Marketing.....	21
5.3.2 Online-Marketing.....	21
6. FINANZPLANUNG	23
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG.....	23
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	24
6.3 UMSATZPLANUNG.....	25
6.4 KOSTENPLANUNG	26
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG.....	35
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG.....	40
7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)	52
8. MEILENSTEINPLANUNG	54
9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)	55

ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Juwelier- und Schmuckgeschäfts.

Das Angebot des Juweliers umfasst Schmuck wie z.B. Ringe, Ketten, Armbänder und Anhänger. Zur Erweiterung des Angebots werden Uhren, Brillen und Sonnenbrillen angeboten. Ein Servicegeschäft für Schmuck, Uhren und Brillen rundet das Angebot ab.

Die Zielgruppe sind Personen, die Wert auf individuelle Schmuck-Einzelstücke, perfekte Passung und Exklusivität legen. Die Zielgruppe besteht zu 70% aus besserverdienenden Frauen (z.B. Managerinnen, Selbstständige) im Alter zwischen 30 und 70 Jahren. Partner und Ehepartner zählen ebenfalls zur Zielgruppe, da sich Schmuck ganz besonders gut als Geschenk eignet. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Juwelier / Schmuckgeschäft herunterladen!](#)