# BUSINESSPLAN

## SCHROTTHANDEL / WERTSTOFFHANDEL

**NAME, VORNAME**

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

# INHALTSVERZEICHNIS


**1. MANAGEMENT SUMMARY ... 3**

**2. GESCHÄFTSMODELL ... 5**

2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG ... 5
2.2 ZIELGRUPPE ... 7
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE ... 7

**3. UNTERNEHMEN ... 8**

3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG ... 8
3.2 MITARBEITER ... 9
3.3 PARTNER ... 9
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN ... 10
3.5 RECHTSFORM ... 11
3.6 VERSICHERUNGEN ... 12
3.7 STANDORT ... 13
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI) ... 14

**4. MARKT UND WETTBEWERB ... 15**

4.1 MARKTANALYSE ... 15
4.2 WETTBEWERBSANALYSE ... 18

**5. MARKETINGKONZEPT ... 20**

5.1 VERTRIEBSWEGE ... 20
5.2 PREISKALKULATION ... 20
5.3 MARKETING-MIX ... 21
*5.3.1 Offline-Marketing ... 21*
*5.3.2 Online-Marketing ... 21*

**6. FINANZPLANUNG ... 22**

6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG ... 22
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG ... 23
6.3 UMSATZPLANUNG ... 25
6.4 KOSTENPLANUNG ... 26
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG ... 35
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG ... 40

**7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN) ... 52**

**8. MEILENSTEINPLANUNG ... 54**

**9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI) ... 55**

**ANLAGEN**

LEBENSLÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

# 1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Schrott- und Wertstoffhandels.

Das Geschäftskonzept des Schrott- und Wertstoffhändlers umfasst den Handel mit Schrott, Mischschrott, Altmetall, Aluminium, Kupfer, Messing, Blei, Edelstahl, Zink und Zinn.

Die Zielgruppe sind private Haushalte (Entrümpelungen, Umbauten, Abrisse), Industrie, Gewerbe, Gemeinden, Städte und Kommunen. Räumlich betrachtet umfasst das Hauptzielgebiet einen Radius von 20 km um den Schrott- und Wertstoffhandel. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

……..

Ende der Leseprobe

Hier klicken und den vollständigen Businessplan Schrotthandel / Wertstoffhandel herunterladen!