

BUSINESSPLAN

ZAHNTECHNIKER / DENTALLABOR

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY	3
2. GESCHÄFTSMODELL	5
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG.....	5
2.2 ZIELGRUPPE.....	7
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	7
3. UNTERNEHMEN	9
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG	9
3.2 MITARBEITER.....	9
3.3 PARTNER.....	9
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN.....	10
3.5 RECHTSFORM	11
3.6 VERSICHERUNGEN.....	12
3.7 STANDORT.....	12
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI).....	14
4. MARKT UND WETTBEWERB	14
4.1 MARKTANALYSE.....	14
4.2 WETTBEWERBSANALYSE.....	17
5. MARKETINGKONZEPT	19
5.1 VERTRIEBSWEGE	19
5.2 PREISKALKULATION.....	20
5.3 MARKETING-MIX	20
5.3.1 Offline-Marketing.....	21
5.3.2 Online-Marketing.....	21
6. FINANZPLANUNG	22
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG.....	22
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	23
6.3 UMSATZPLANUNG.....	25
6.4 KOSTENPLANUNG	26
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG.....	36
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG.....	41
7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)	54
8. MEILENSTEINPLANUNG	56
9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)	57

ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Dentallabors.

Das Dentallabor bietet ein breites Angebot zahnmedizinischer Produkte in den Bereichen Kronen, Brücken, Inlays, Kombinationstechnik, Implantattechnik, Teilprothetik, Totalprothetik und Schienentechnik.

Zielgruppe des Dentallabors sind Zahnärzte und Kieferorthopäden. Mit diesen beiden Gruppen werden langjährige Partnerschaften angestrebt (Stammkunden). Darüber hinaus werden permanent neue Kunden akquiriert. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Zahntechniker / Dentallabor herunterladen!](#)