

BUSINESSPLAN

ERNÄHRUNGSBERATUNG /
GESUNDHEITSBERATUNG / VITAL CENTER

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY	3
2. GESCHÄFTSMODELL	5
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG	5
2.2 ZIELGRUPPE	8
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	9
3. UNTERNEHMEN	10
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG	10
3.2 MITARBEITER	10
3.3 PARTNER	11
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN	11
3.5 RECHTSFORM	12
3.6 VERSICHERUNGEN	13
3.7 STANDORT	14
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI)	15
4. MARKT UND WETTBEWERB	16
4.1 MARKTANALYSE	16
4.2 WETTBEWERBSANALYSE	19
5. MARKETINGKONZEPT	21
5.1 VERTRIEBSWEGE	21
5.2 PREISKALKULATION	22
5.3 MARKETING-MIX	23
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i>	23
5.3.2 <i>Online-Marketing</i>	24
6. FINANZPLANUNG	25
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG	25
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	26
6.3 UMSATZPLANUNG	28
6.4 KOSTENPLANUNG	29
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG	38
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG	43
7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)	55
8. MEILENSTEINPLANUNG	57
9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)	58

ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung einer Ernährungsberatung.

Das Leistungsprogramm des Ernährungsberaters umfasst präventive Ernährungsberatung, medizinische Ernährungsberatung, Gewichtsreduktion, Ernährungsumstellung, Behandlung von Essstörungen und Sportlerernährung. Zusätzlich werden Nahrungsergänzungsprodukte verkauft. Das Angebot wird durch Vorträge und Seminare vervollständigt.

Die Zielgruppe der Ernährungsberatung sind sowohl übergewichtige Menschen, die abnehmen möchten, als auch Gesundheitsbewusste, Sportler und Leistungssportler aus den Bereichen Ausdauersport, Wintersport, Fußball, Tennis und Leichtathletik. Das Angebot richtet sich vor allem an Erwachsene im Alter zwischen 25 und 60 Jahren. Es wird mit einem Anteil von 70% weiblicher Kundschaft und 30% Männern gerechnet. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Ernährungsberatung / Gesundheitsberatung / Vital Center herunterladen!](#)