

BUSINESSPLAN

PLASTISCHE CHIRURGIE

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY	3
2. GESCHÄFTSMODELL	5
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG	5
2.2 ZIELGRUPPE	9
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE	10
3. UNTERNEHMEN	11
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG	11
3.2 MITARBEITER	11
3.3 PARTNER	12
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN	12
3.5 RECHTSFORM	14
3.6 VERSICHERUNGEN	15
3.7 STANDORT	15
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI)	17
4. MARKT UND WETTBEWERB	17
4.1 MARKTANALYSE	17
4.2 WETTBEWERBSANALYSE	20
5. MARKETINGKONZEPT	22
5.1 VERTRIEBSWEGE	22
5.2 PREISKALKULATION	22
5.3 MARKETING-MIX	23
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i>	23
5.3.2 <i>Online-Marketing</i>	24
6. FINANZPLANUNG	25
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG	25
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG	26
6.3 UMSATZPLANUNG	28
6.4 KOSTENPLANUNG	29
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG	39
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG	43
7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)	55
8. MEILENSTEINPLANUNG	57
9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)	58

ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung einer Praxis für plastische Chirurgie.

Die Praxis für plastische Chirurgie bietet ein breites Angebot für Männer und Frauen in den Bereichen Gesicht, Brust und Körper. Im Einzelnen werden Brustvergrößerungen, Bruststraffungen, Implantatwechsel, Fettabsaugungen, Körperstraffungen, Schweißdrüsenabsaugungen, Lidkorrekturen, Faceliftings, Nasenkorrekturen, Ohrenkorrekturen, Kinnkorrekturen und Intimchirurgie durchgeführt.

Zielgruppen der plastischen bzw. ästhetischen Chirurgie sind Menschen, die großen Wert auf ihr Äußeres legen, auf der Suche nach hochwertigen Methoden zur Verbesserung Ihres Aussehens sind, ein junges und unverbrauchtes Aussehen anstreben oder bestimmte Makel ihrer Erscheinung (z.B. zu kleine/große Brust, abstehende Ohren, überschüssiges Fett an Bauch und/oder Beinen) korrigieren lassen möchten. Die Zielgruppe ist zu 75% weiblich, zu 25% männlich. Es werden sowohl medizinisch sinnvolle Eingriffe, als auch Operationen ohne medizinische Notwendigkeit durchgeführt. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Plastische Chirurgie herunterladen!](#)