

# BUSINESSPLAN

---

## SAUNA- UND WELLNESSOASE

**NAME, VORNAME**

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

[ihremail@email.de](mailto:ihremail@email.de)

12345/1234567

# INHALTSVERZEICHNIS

---

<b>1. MANAGEMENT SUMMARY</b> .....	<b>3</b>
<b>2. GESCHÄFTSMODELL</b> .....	<b>5</b>
2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG .....	5
2.2 ZIELGRUPPE .....	7
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE .....	8
<b>3. UNTERNEHMEN</b> .....	<b>9</b>
3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG .....	9
3.2 MITARBEITER .....	9
3.3 PARTNER .....	10
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN .....	10
3.5 RECHTSFORM .....	12
3.6 VERSICHERUNGEN .....	13
3.7 STANDORT .....	14
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI) .....	15
<b>4. MARKT UND WETTBEWERB</b> .....	<b>16</b>
4.1 MARKTANALYSE .....	16
4.2 WETTBEWERBSANALYSE .....	18
<b>5. MARKETINGKONZEPT</b> .....	<b>20</b>
5.1 VERTRIEBSWEGE .....	20
5.2 PREISKALKULATION .....	20
5.3 MARKETING-MIX .....	22
5.3.1 <i>Offline-Marketing</i> .....	22
5.3.2 <i>Online-Marketing</i> .....	23
<b>6. FINANZPLANUNG</b> .....	<b>24</b>
6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG .....	24
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG .....	25
6.3 UMSATZPLANUNG .....	26
6.4 KOSTENPLANUNG .....	27
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG .....	38
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG .....	42
<b>7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN)</b> .....	<b>55</b>
<b>8. MEILENSTEINPLANUNG</b> .....	<b>57</b>
<b>9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI)</b> .....	<b>58</b>

## ANLAGEN

LEBENSÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

## 1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung einer Sauna- und Wellnessoase.

Das Angebot erstreckt sich auf die Bereiche Sauna und Wellness. Den Gästen stehen mehrere Aufguss- und Trockensaunen im Temperaturbereich 80°-100°C, ein Sanarium (60°C) sowie ein römisches Dampfbad und Whirlpools zur Verfügung. Zur Abkühlung gibt es Duschen und verschiedene Tauchbecken. Darüber hinaus wird eine Vielzahl an Wellness-Leistungen, zum Beispiel Massagen, angeboten. Ebenfalls stehen hochmoderne Solarien zur Verfügung. Das Konzept wird durch ein gastronomisches Angebot in Form einer Sauna- und Wellnessbar abgerundet.

Die Zielgruppe der Sauna- und Wellnessoase sind Stressgeplagte, Entspannungssuchende, Gesundheitsfans und Wellness-Anhänger. Die Hauptzielgruppe ist zwischen 18 und 59 Jahre alt und zu gleichen Teilen männlich und weiblich. Die Zielgruppe besteht tendenziell aus Besserverdienern. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

.....

Ende der Leseprobe

[Hier klicken und den vollständigen Businessplan Sauna- und Wellnessoase herunterladen!](#)