BUSINESSPLAN

BUSUNTERNEHMEN

NAME, VORNAME

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

ihremail@email.de

12345/1234567

INHALTSVERZEICHNIS

1. MANAGEMENT SUMMARY ... 3

2. GESCHÄFTSMODELL ... 5

2.1 ANGEBOTSBESCHREIBUNG ... 5
2.2 ZIELGRUPPE ... 7
2.3 KUNDENNUTZEN, ERFOLGSFAKTOREN UND WETTBEWERBSVORTEILE ... 8

3. UNTERNEHMEN ... 9

3.1 UNTERNEHMENSFÜHRUNG ... 9
3.2 MITARBEITER ... 9
3.3 PARTNER ... 10
3.4 GRÜNDUNGSVORAUSSETZUNGEN ... 10
3.5 RECHTSFORM ... 11
3.6 VERSICHERUNGEN ... 12
3.7 STANDORT ... 13
3.8 CORPORATE IDENTITY (CI) ... 14

4. MARKT UND WETTBEWERB ... 15

4.1 MARKTANALYSE ... 15
4.2 WETTBEWERBSANALYSE ... 18

5. MARKETINGKONZEPT ... 20

5.1 VERTRIEBSWEGE ... 20
5.2 PREISKALKULATION ... 20
5.3 MARKETING-MIX ... 22
5.3.1 Offline-Marketing ... 22
5.3.2 Online-Marketing ... 23

6. FINANZPLANUNG ... 24

6.1 KAPITALBEDARFSPLANUNG ... 24
6.2 FINANZIERUNGSPLANUNG ... 24
6.3 UMSATZPLANUNG ... 26
6.4 KOSTENPLANUNG ... 27
6.5 RENTABILITÄTSPLANUNG ... 38
6.6 LIQUIDITÄTSPLANUNG ... 43

7. SWOT-ANALYSE (STÄRKEN, SCHWÄCHEN, CHANCEN, RISIKEN) ... 57

8. MEILENSTEINPLANUNG ... 59

9. ERFOLGSKENNZAHLEN (KPI) ... 60

ANLAGEN

LEBENSLÄUFE

ARBEITSVERTRÄGE

1. Management Summary

Diese Ausarbeitung beschreibt das Existenzgründungsvorhaben/die Übernahme/die Neuausrichtung eines Busunternehmens.

Das Leistungsangebot des Busunternehmens umfasst die Bereiche Linienverkehr, Spezialverkehr, Busvermietung, Busreisen und Buswerbung.

Die Zielgruppe ist aus Nutzern des öffentlichen Nahverkehrs, Urlaubsreisenden, Gemeinden, Städten und Landkreisen zusammengesetzt. Die Zielgruppe umfasst sämtliche Gesellschaftsschichten und ist zu gleichen Teilen männlich und weiblich. Durch eine erstklassige Qualität, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und überdurchschnittlichen Service entsteht ein hoher Kundennutzen. Darüber hinaus erreicht das Angebot einige Wettbewerbsvorteile. Die gesamte Übersicht ist unter Gliederungspunkt 2.3 zu finden.

……..

Ende der Leseprobe

Hier klicken und den vollständigen Businessplan Busunternehmen herunterladen!